

新聞稿 +++ 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡會議中心，2025年5月15至17日

automechanika
KUALA LUMPUR

2025年 Automechanika Kuala Lumpur 結合豐富產品展示與精彩同期活動，聚焦汽車行業發展，擁抱能源轉型及汽車文化

吉隆坡，2025年4月24日。吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）將於2025年5月15至17日盛大舉行，展示規模較上屆提升，覆蓋吉隆坡會議中心的1至6號展館。一系列同期活動將在為期三天的展會上紛呈上演，以多元化的形式為與會各方帶來豐富的參展體驗。本屆展會邀請超過30位海內外權威專家，通過會議、研討會和培訓班等精彩活動向觀眾呈現汽車市場及交通物流領域的前沿發展趨勢，為業界同仁打造一個互動交流的高效平台，更為馬來西亞構建與全球汽車市場的溝通橋樑。與會者不僅能與世界領先企業代表交流探討、觀看汽車行業專家的實操演示，還能參加各種聚焦亞文化和生活方式的趣味活動，全方位感受汽車市場的創新活力。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士表示：“Automechanika 品牌系列展會憑借強大的品牌號召力與廣泛的國際影響力，吸引著汽車領域的精英參與其中。作為系列的重要一員，Automechanika Kuala Lumpur 充分依托平台優勢，著力邀請來自全球頂尖培訓中心、汽車售後市場服務供應商以及原始設備製造商的領軍人物擔任演講嘉賓，為同期活動匯入卓越的專業視角，打造一場汽車行業的交流盛宴。在為期三天的展會中，來自五湖四海的行業翹楚將齊聚馬來西亞，共襄盛舉。展會致力為與會者構建促進商貿交流、洞察行業趨勢、體驗精彩娛樂活動的多元化平台，為汽車全產業鏈乃至更廣泛的市場注入新的活力。”

亮點展區**汽車出行解決方案專區**將集中呈現電氣化、數字化、人工智能以及雲計算等一系列前沿技術趨勢，引領行業技術創新，推動可持續發展。專區內將再次迎來重磅同期活動，**汽車出行解決方案會議**。會議將聚焦能源轉型、可持續化、數字化、物流、供應鏈管理以及人才培養等豐富議題。一眾知名企業代表將在會議上分享他們的真知灼見，為觀眾帶來獨到見解，其中包括：

- **Amazon Web Services (AWS)**
AWS 作為知名雲計算服務供應商，將探討人工智能技術如何推動自動駕駛汽車發展並提升道路安全。
- **Auto Data Technology Sdn Bhd**
這家物聯網數據分析公司專注於汽車移動出行技術，將展示優化汽車運行的經銷商集中管理系統和解決方案。
- **博世**
作為全球領軍企業，博世將分享有關智能製造的見解，重點闡述數據分析和工業 4.0 在東盟汽車行業所發揮的作用。
- **馬來西亞網絡安全機構**
該組織隸屬馬來西亞數碼部，將探討在智能出行與車聯網時代如何應對網絡威脅。
- **普騰**
普騰是馬來西亞當地最大的汽車製造商，他們將介紹通過新能源汽車解決方案推動城市可持續增長的策略，為加速東盟地區汽車出行領域的發展提供獨到見解。
- **沃爾沃汽車製造馬來西亞**
沃爾沃是商用車領域的領軍企業，將深入剖析數字化與車聯網技術的發展。

此外，**汽車碰撞修復培訓班**將結合理論與示範，帶來生動的學習體驗，主題兼顧內燃機（ICE）汽車和新能源汽車（NEVs）。領跑汽車診斷技術領域的企業**元徵**，以及專注於電動汽車相關主題和學科的教育機構**汽車工業學院（怡保）**，將與來自馬來西亞和中國等世界各地的行業精英共同擔任講師。這些專家將深入講解內燃機汽車和新能源汽車的診斷維護方案、高級輔助駕駛系統、噴漆、車間管理，以及更安全、更智能和更環保的維修方法等，為觀眾提供實用見解。

年輕觀眾與汽車愛好者共襄盛會，共創活力未來

autoFEST@KL 重磅回歸，將為展會增添獨特的娛樂氛圍，打造集潮流體驗、互動交流、競技娛樂於一體的汽車文化嘉年華。這場專屬汽車文化愛好者的年度盛宴，不僅讓與會者在緊張的商務行程中得以放鬆身心，更為他們提供拓展行業人脈、切磋改裝技藝、探索汽車文化的良機。

精準捕捉網絡潮流風向，**autoFEST@KL** 深度契合馬來西亞的年輕人和汽車愛好者對個性化汽車配件和改裝的需求。通過 **autoFEST@KL** 的各項活動，終端用戶不但可以深入了解市場最新改裝趨勢，也可與品牌供應商及行業專家直接對話，實現需求與供應方的無縫對接。作為此次展會的一大亮點，全新推出的**汽車用品及服務市場**將匯聚一眾企業，涵蓋汽車美容、音響改裝和配件等領域，現場將展示 40 多輛改裝汽車，呈現最新汽車個性化改裝潮流風格。相關活動與展品將分布在 5 號和 6 號展館，重點活動包括：

- **電競賽車及互動遊戲**
參與人士將有機會與職業賽車漂移車手互動交流，同場競技並贏取獎品，激發競技樂趣。
- **賽車、古董車及日本國內市場獨賣產品（JDM）**
現場將匯聚車迷童年摯愛車型、古董汽車以及 JDM 車型等，車迷可與自己夢寐以求的經典座駕合影留念。
- **戶外露營車展區**
首次亮相的戶外露營車展區將展出自走式露營車及輕便露營裝備等。
- **EMMA Malaysia**
現場將展示頂級音響改裝汽車，同時還將舉辦音響改裝技術培訓課程。
- **autoFEST@KL 音樂派對**
這一備受歡迎的展後派對將重磅回歸，今年派對繼續邀請歌手、舞者和 DJ 帶來精彩表演，打造汽車行業社交圈，為參與者提供放鬆身心以及與其他觀眾交流互動的機會。
- **DIY 工作坊**
行業專家將借助最新的工具與技術，讓汽車保養和個性化改裝變得更加觸手可及。

如需了解更多展會詳情，請瀏覽 www.automechanika-kl.com 或電郵至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com 垂詢。

法蘭克福展覽集團大中華區子公司舉辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括：

- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）：2025 年 6 月 19 至 21 日
www.automechanika-hcmc.com
- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）：2025 年 11 月 26 至 29 日
www.automechanika-shanghai.com

同期會議：

- 吉隆坡智能製造解決方案會議 (IMKL)：2025 年 5 月 14 至 16 日
www.myintelligentmanufacturing.com

– 完 –

新聞信息及照片

www.automechanika-kl.com/press

歡迎關注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒體專頁

www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

www.instagram.com/amkl_automechanika/

Play it! Channel MY

#EV #digitalisation #automechanika

媒體聯繫：



林金洪小姐

電話：+852 2238 9970

sylvia.lin@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

www.automechanika-kl.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字