

新闻稿 +++ 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡会议中心，2025 年 5 月 15 至 17 日

**automechanika**  
KUALA LUMPUR

## 2025 年 Automechanika Kuala Lumpur 结合丰富产品展示与精彩同期活动，聚焦汽车行业发展，拥抱能源转型及汽车文化

吉隆坡，2025 年 4 月 24 日。吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）将于 2025 年 5 月 15 至 17 日盛大举行，展示规模较上届提升，覆盖吉隆坡会议中心的 1 至 6 号展馆。一系列同期活动将在为期三天的展会上纷呈上演，以多元化的形式为与会各方带来丰富的参展体验。本届展会邀请超过 30 位海内外权威专家，通过会议、研讨会和培训班等精彩活动向观众呈现汽车市场及交通物流领域的前沿发展趋势，为业界同仁打造一个互动交流的高效平台，更为马来西亚构建与全球汽车市场的沟通桥梁。与会者不仅能与世界领先企业代表交流探讨、观看汽车行业专家的实操演示，还能参加各种聚焦亚文化和生活方式的趣味活动，全方位感受汽车市场的创新活力。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑女士表示：“Automechanika 品牌系列展会凭借强大的品牌号召力与广泛的国际影响力，吸引着汽车领域的精英参与其中。作为系列的重要一员，Automechanika Kuala Lumpur 充分依托平台优势，着力邀请来自全球顶尖培训中心、汽车售后市场服务供应商以及原始设备制造商的领军人物担任演讲嘉宾，为同期活动汇入卓越的专业视角，打造一场汽车行业的交流盛宴。在为期三天的展会中，来自五湖四海的行业翘楚将齐聚马来西亚，共襄盛举。展会致力为与会者构建促进商贸交流、洞察行业趋势、体验精彩娱乐活动的多元化平台，为汽车全产业链乃至更广泛的市场注入新的活力。”

亮点展区**汽车出行解决方案专区**将集中呈现电气化、数字化、人工智能以及云计算等一系列前沿技术趋势，引领行业技术创新，推动可持续发展。专区内将再次迎来重磅同期活动，**汽车出行解决方案会议**。会议将聚焦能源转型、可持续化、数字化、物流、供应链管理以及人才培养等丰富议题。一众知名企业代表将在会议上分享他们的真知灼见，为观众带来独到见解，其中包括：

- **Amazon Web Services (AWS)**  
AWS 作为知名云计算服务供应商，将探讨人工智能技术如何推动自动驾驶汽车发展并提升道路安全。
- **Auto Data Technology Sdn Bhd**  
这家物联网数据分析公司专注于汽车移动出行技术，将展示优化汽车运行的经销商集中管理系统和解决方案。
- **博世**  
作为全球领军企业，博世将分享有关智能制造的见解，重点阐述数据分析和工业 4.0 在东盟汽车行业所发挥的作用。
- **马来西亚网络安全机构**  
该组织隶属马来西亚数码部，将探讨在智能出行与车联网时代如何应对网络威胁。

- **普腾**

普腾是马来西亚当地最大的汽车制造商，他们将介绍通过新能源汽车解决方案推动城市可持续发展的策略，为加速东盟地区汽车出行领域的发展提供独到见解。

- **沃尔沃汽车制造马来西亚**

沃尔沃是商用车领域的领军企业，将深入剖析数字化与车联网技术的发展。

此外，**汽车碰撞修复培训班**将结合理论与示范，带来生动的学习体验，主题兼顾内燃机（ICE）汽车和新能源汽车（NEVs）。领跑汽车诊断技术领域的企业**元征**，以及专注于电动汽车相关主题和学科的教育机构**汽车工业学院（怡保）**，将与来自马来西亚和中国等世界各地的行业精英共同担任讲师。这些专家将深入讲解内燃机汽车和新能源汽车的诊断维护方案、高级辅助驾驶系统、喷漆、车间管理，以及更安全、更智能和更环保的维修方法等，为观众提供实用见解。

### **年轻观众与汽车爱好者共襄盛会，共创活力未来**

**autoFEST@KL** 重磅回归，将为展会增添独特的娱乐氛围，打造集潮流体验、互动交流、竞技娱乐于一体的汽车文化嘉年华。这场专属于汽车文化爱好者的年度盛宴，不仅让与会者在紧张的商务行程中得以放松身心，更为他们提供拓展行业人脉、切磋改装技艺、探索汽车文化的良机。

精准捕捉网络潮流风向，**autoFEST@KL** 深度契合马来西亚的年轻人和汽车爱好者对个性化汽车配件和改装的需求。通过 **autoFEST@KL** 的各项活动，终端用户不但可以深入了解市场最新改装趋势，也可与品牌供应商及行业专家直接对话，实现需求与供应方的无缝对接。作为此次展会的一大亮点，全新推出的**汽车用品及服务市场**将汇聚一众企业，涵盖汽车美容、音响改装和配件等领域，现场将展示 40 多辆改装汽车，呈现最新汽车个性化改装潮流风格。相关活动与展品将分布在 5 号和 6 号展馆，重点活动包括：

- **电竞赛车及互动游戏**

参与人士将有机会与职业赛车漂移车手互动交流，同场竞技并赢取奖品，激发竞技乐趣。

- **赛车、古董车及日本国内市场独卖产品（JDM）**

现场将汇聚车迷童年挚爱车型、古董汽车以及 JDM 车型等，车迷可与自己梦寐以求的经典座驾合影留念。

- **户外露营车展区**

首次亮相的户外露营车展区将展出自走式露营车及轻便露营装备等。

- **EMMA Malaysia**

现场将展示顶级音响改装汽车，同时还将举办音响改装技术培训课程。

- **autoFEST@KL 音乐派对**

这一备受欢迎的展后派对将重磅回归，今年派对继续邀请歌手、舞者和 DJ 带来精彩表演，打造汽车行业社交圈，为参与者提供放松身心以及与其他观众交流互动的机会。

- **DIY 工作坊**

行业专家将借助最新的工具与技术，让汽车保养和个性化改装变得更加触手可及。

如需了解更多展会详情，请浏览 [www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com) 或电邮至 [autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com) 垂询。

法兰克福展览集团大中华区子公司举办的其他 Automechanika 品牌展会还包括：

- **越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）：2025 年 6 月 19 至 21 日**  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

- 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）：2025年11月26至29日  
[www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)

同期会议：

- 吉隆坡智能制造解决方案会议（IMKL）：2025年5月14至16日  
[www.myintelligentmanufacturing.com](http://www.myintelligentmanufacturing.com)

— 完 —

#### 新闻信息及照片

[www.automechanika-kl.com/press](http://www.automechanika-kl.com/press)

#### 欢迎关注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒体专页

[www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl](https://www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl)

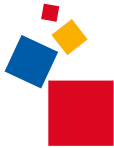
[www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9](https://www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9)

[www.instagram.com/amkl\\_automechanika/](https://www.instagram.com/amkl_automechanika/)

Play it! Channel MY

#EV #digitalisation #automechanika

#### 媒体联系：



林金淇小姐

电话：+852 2238 9970

[sylvia.lin@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sylvia.lin@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。  
\* 2024 年初步数字