

新聞稿 +++ 吉隆坡國際汽車零配件、維修偵測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡會議中心，2024年8月1至3日

automechanika
KUALA LUMPUR

Automechanika Kuala Lumpur 躍升為年度盛事，以回應汽車產業熱切呼聲

吉隆坡，2023年11月6日。隨著經濟成長，馬來西亞的電動車普及和產業轉型正以前所未見的速度推進。為支持當地汽車產業的快速發展，法蘭克福展覽集團旗下的吉隆坡國際汽車零件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

（Automechanika Kuala Lumpur），自2024年起將由每兩年舉辦一屆升級至每年一屆。紮根馬來西亞市場超過20年，展會為馬來西亞企業搭建與海外公司進行貿易對接的橋樑，近年來更突破貿易展會的框架，除專業商務功能，也增設各形式面向與會者及終端用戶的同期活動及產品展示。下屆展會將於2024年8月1至3日在吉隆坡會議中心舉行。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士表示：「為回應馬來西亞政府機關、汽車行業協會、參展商及觀眾的熱切期盼，我們決定將 Automechanika Kuala Lumpur 升級為每年一度。馬來西亞《2030年新工業總體規劃》提出，電動車將在本地工業的中長期發展扮演重要角色。展會平台將匯聚汽車產業各領域的資源，共同探索產業的升級轉型。」



馬來西亞政府機關及汽車行業協會代表、媒體、展會支持單位、展商與支持者出席2024年Automechanika Kuala Lumpur起動會

因此，本屆展會將積極助力本地汽車產業回應全球產業對永續發展、技術創新以及出行和物流解決方案的日益需求和關注。

事實上，不少知名品牌近月紛紛加大拓展馬來西亞市場的力度，務求搶佔先機。例如，中國電動車品牌 **smart** 最近與馬來西亞寶騰汽車簽署深化合作備忘錄，探討在當地設廠造車的可能性。寶騰表示，本次合作是其電動車生產的重要一步，並更有望將馬來西亞打造成區域內重要的汽車生產基地¹。

此外，特斯拉已正式進軍馬來西亞市場，引入多款電動車型號²。而比亞迪亦在早前與馬國汽車銷售巨頭森那美汽車建立了戰略合作關係，搶先在當地銷售電動車³。

周劭蘭女士補充道：「因應當地汽車產業的急速發展，Automechanika Kuala Lumpur 力求為產業以更快的速度提供更多行銷、培訓、信息分享和商務交流機會。展會的參與者將可看到創新的產品進入本地市場，馬來西亞企業也有望受惠於展會在東盟的資源網絡，助力馬來西亞持續擴大在區域汽車供應鏈的影響力。」

2024 年展會將設立多個展示專區，藉此探索在汽車零件、製造、用品及改裝、修理及維護等領域的轉型，以及透過各行業的資源，共享商機並建立強大的電動車生態系統。這些專區包括：

- **交通運輸及物流解決方案專區（全新）**
專區將深入探討城市發展及規劃和智慧交通的最新政策法規。在電氣化及數位化的大力推動下，各種交通運輸和物流解決方案追求高效供應鏈、更高的客戶滿意度和可持續發展。
- **商用車及車隊專區**
專區為公車、卡車等傳統商用車輛駕駛者而設，並將額外介紹其他類型的車隊，例如摩托車、汽車及輕型車輛，以應對電子商務、共享出行、外賣服務，以及 **B2B** 和 **B2C** 業務轉型日益增長的需求。
- **汽車維修、保養及美容養護 / 用品及改裝專區**
專區將聚焦汽車售後市場，展出亮點包括診斷技術、汽車機電維修及保養的專用設備及工具、洗車、汽車美容改裝服務、機油及潤滑油。

專區將組織多場主題相關的同期活動，以連結馬來西亞及東協的整個汽車產業。上屆參展商之一，世徵馬來西亞辦公室總經理謝實勇先生讚揚道：「電動車無疑是行業其中一個最

¹ “寶騰與 Smart 簽署深化合作備忘錄，探討在馬來西亞設廠造車”，AutoBuzz，2023 年 9 月，<https://qr.messefrankfurt.com/31dc0>，摘錄於 2023 年 10 月 30 日。

² “特斯拉正式進入馬來西亞市場並公佈 Model Y 價格”，August Man，2023 年 7 月，<https://qr.messefrankfurt.com/V7d6f>，摘錄於 2023 年 10 月 30 日。

³ “中國電動車巨頭比亞迪在東南亞的合作關係”，路透社，2023 年 9 月，<https://qr.messefrankfurt.com/Hd528>，摘錄於 2023 年 10 月 30 日。

大趨勢，將為汽車服務和維護設備創造更多新需求。所以，培訓更多修理及養護 電動車的人才相當重要。我相信，Automechanika Kuala Lumpur 能夠很好地支持有關發展。展會所舉辦的汽車碰撞修復培訓班及電動汽車專區，為本地行業介紹了支持市場轉型的重點技術。」

此外，**autoFEST@KL** 將帶來連場精彩活動，繼續吸引更多廣大的觀眾，協助參展商與終端用戶交流。除了 Auto NITZ 音樂派對及 DIY 工作坊等一系列活動，本屆 Automechanika Kuala Lumpur 將擴大 EMMA 汽車音響及改裝比賽以外的規模，內容將首度涵蓋賽車及古董車領域。

更多有關 2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 的信息，請瀏覽：www.automechanika-kl.com 或發送郵件至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com 聯絡。

- 完 -

新聞信息及照片：

www.automechanika-kl.com/zh-cn/press

歡迎關注 Automechanika Kuala Lumpur 社群媒體專頁：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

領英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

Facebook: www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram: www.instagram.com/amkl_automechanika

YouTube: [Play it! Channel MY](#)

#EV #digitalisation #automechanika

媒體聯繫：



羅雅如

電話：+852 2230 9217

zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。