

新闻稿 +++ 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡会议中心，2024年8月1至3日

automechanika
KUALA LUMPUR

Automechanika Kuala Lumpur 跃升为年度盛事，以回应汽车行业热切呼声

吉隆坡，2023年11月6日。随着经济增长，马来西亚的电动汽车普及和产业转型正以前所未见的速度推进。为支持当地汽车产业的急速发展，法兰克福展览集团旗下的吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

（Automechanika Kuala Lumpur），自2024年起将由每两年举办一届升级至每年一届。扎根马来西亚市场超过20年，展会为马来西亚企业搭建与海外公司进行商贸对接的桥梁，近年更突破贸易展会的框架，除专业商务功能，也增设各形式面向与会者及终端用户的同期活动及产品展示。下届展会将于2024年8月1至3日在吉隆坡会议中心举行。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭澜女士表示：“为回应马来西亚政府机关、汽车行业协会、参展商及观众的热切期盼，我们决定将 Automechanika Kuala Lumpur 升级为每年一度。马来西亚《2030年新工业总体规划》提出，电动汽车将在本地工业的中长期发展扮演重要角色。展会平台将汇聚汽车产业各领域的资源，共同探索产业的升级转型。”



马来西亚政府机关及汽车行业协会代表、媒体、展会支持单位、展商与支持者出席2024年 Automechanika Kuala Lumpur 启动会

因此，本届展会将积极助力本地汽车行业回应全球产业对可持续发展、技术创新以及出行和物流解决方案的日益需求和关注。

事实上，不少知名品牌近月纷纷加大拓展马来西亚市场的力度，务求抢占先机。例如，中国电动汽车品牌 smart 最近与马来西亚宝腾汽车签署深化合作备忘录，以探讨在当地设厂造车的可能性。宝腾表示，本次合作是其电动汽车生产的重要一步，更有望将马来西亚打造成区域内重要的汽车生产基地¹。

此外，特斯拉已正式进军马来西亚市场，引入多款电动汽车型号²。而比亚迪亦在早前与马国汽车销售巨头森那美汽车建立了战略合作关系，抢先在当地销售电动汽车³。

周劭阑女士补充道：“因应当地汽车行业的急速发展，Automechanika Kuala Lumpur 力求为行业以更快的速度提供更多市场营销、培训、信息分享和商务交流机会。展会的参与者将可看到创新的产品进入本地市场，马来西亚企业亦有望受惠于展会在东盟的资源网络，助力马来西亚持续扩大在区域汽车供应链的影响力。”

2024 年展会将设立多个展示专区，借此探索在汽车零部件、制造、用品及改装、修理及维护等领域的转型，以及通过各行业的资源，共享商机并建立强大的电动汽车生态系统。这些专区包括：

- **交通运输和物流解决方案专区（全新）**
专区将深入探讨城市发展及规划和智能交通的最新政策法规。在电气化及数字化的大力推动下，各种交通运输和物流解决方案追求高效供应链、更高的客户满意度和可持续发展。
- **商用车及车队专区**
专区为公交车、卡车等传统商用车驾驶者而设，并将额外介绍其他类型的车队，例如摩托车、汽车及轻型车辆，以应对电子商务、共享出行、外卖服务，以及 B2B 和 B2C 业务转型日益增长的需求。
- **汽车维修、保养及美容养护 / 用品及改装专区**
专区将聚焦汽车售后市场，展出亮点包括诊断技术、汽车机电维修及保养的专用设备及工具、洗车、汽车美容和改装服务、机油及润滑油。

专区将组织多场主题相关的同期活动，以连结马来西亚及东盟的整个汽车行业。上届参展商之一，世征马来西亚办公室总经理谢实勇先生赞扬道：“电动汽车无疑是行业其中一个最大趋势，将为汽车服务和维护设备创造更多新需求。所以，培训更多修理及养护电动汽

¹ “宝腾与 Smart 签署深化合作备忘录，探讨在马来西亚设厂造车”，AutoBuzz，2023 年 9 月，<https://qr.messefrankfurt.com/31dc0>，摘录于 2023 年 10 月 30 日。

² “特斯拉正式进入马来西亚市场并公布 Model Y 价格”，August Man，2023 年 7 月，<https://qr.messefrankfurt.com/V7d6f>，摘录于 2023 年 10 月 30 日。

³ “中国电动汽车巨头比亚迪在东南亚的合作伙伴关系”，路透社，2023 年 9 月，<https://qr.messefrankfurt.com/Hd528>，摘录于 2023 年 10 月 30 日。

车的人才相当重要。我相信，Automechanika Kuala Lumpur 能够很好地支持有关发展。展会所举办的汽车碰撞修复培训班及电动汽车专区，为本地行业介绍了支持市场转型的重点技术。”

此外，**autoFEST@KL** 将带来连场精彩活动，继续吸引更多广泛的观众，助力参展商与终端用户交流。除了 Auto NITZ 音乐派对及 DIY 工作坊等一系列活动，本届 Automechanika Kuala Lumpur 将扩大 EMMA 汽车音响及改装比赛以外的规模，内容将首度涵盖赛车及古董车领域。

更多有关 2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 的信息，请浏览：www.automechanika-kl.com 或发送邮件至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com 垂询。

- 完 -

新闻信息及照片：

www.automechanika-kl.com/zh-cn/press

欢迎关注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒体专页：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

领英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

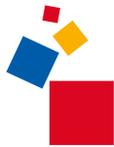
Facebook：www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram：www.instagram.com/amkl_automechanika

YouTube：[Play it! Channel MY](https://www.youtube.com/channel/UC...)

#EV #digitalisation #automechanika

媒体联系：



罗雅如

电话：+852 2230 9217

zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高质量及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。