

新聞稿 +++ 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡會議中心，2024年8月1至3日

automechanika
KUALA LUMPUR

全球行業精英齊聚 2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 探索汽車出行解決方案新機遇

吉隆坡，2024年7月30日。馬來西亞領先汽車後市場展覽會，第13屆吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）將於2024年8月1至3日在吉隆坡會議中心的1至5號展館隆重舉行。今年展會佔地9,710平方米，集結來自19個國家和地區的310家全球參展商，為觀眾展示切合馬來西亞汽車市場的最新發展趨勢和相關全新出行解決方案。此外，autoFEST@KL將帶來賽車和古董車展示，並推出一系列互動遊戲，以助力汽車後市場各領域人士連接更廣泛的汽車群體。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士表示：“Automechanika Kuala Lumpur是法蘭克福展覽交通及物流運輸板塊中其中一場有着深厚經驗沉澱的展覽會。作為馬來西亞汽車後市場的領軍盛會，展會為本地市場帶來了豐富的全球資源，以及全面的服務和解決方案，助力業界應對不斷變化的市場需求。今年也是展會一個重要的里程碑，從兩年一次升級為年度盛事，這將更好地支持馬來西亞汽車行業在快速轉型中蓬勃發展。”

智能出行，塑造未來

汽車市場隨着電氣化轉型正面臨著翻天覆地的變化，為應對市場日新月異的需求，2024年Automechanika Kuala Lumpur全新推出**汽車出行解決方案專區**。該專區聚焦電氣化、數字化、人工智能應用、汽車製造和自動化、物流與供應鏈優化、可持續性以及環境、社會和治理(ESG)等熱點領域的最新趨勢，帶來行業前沿的解決方案。部分參展企業及產品包括：

- 漢高：一系列電動出行解決方案，覆蓋熱管理材料及電動驅動系統密封和保存方案
- 元征：適配於各種新能源車型的電池包測試線纜，可通過激活卡傳輸軟件及部分診斷工具
- Materialise Malaysia：用於汽車製造的可持續3D打印技術

除汽車出行解決方案專區之外，本屆展會還覆蓋汽車產業鏈多個領域，包括**商用車及車隊專區、汽車維修、保養及美容養護 / 車身及噴塗 / 用品及改裝專區**，以及**部件及組件和電氣及電子領域**。亮點展商及產品包括：

- OBD：THINKTOOL Expert 195 和 THINKTOOL Master X2 等全新診斷設備
- 萬向：經銷 Brembo 品牌的制動盤、卡鉗和完整制動系統，以及大陸集團及 Seiken 等其他優質品牌
- Bavarian Auto：馬來西亞領先授權經銷商，帶來寶馬和 MINI 的原廠零配件
- 道通科技：診斷掃描工具、高級維修設備、胎壓監測系統服務與傳感器、ADAS 標定以及重型車維修工具
- 自動摩多：馬來西亞授權經銷商和供應商，提供奔馳的原廠及售後維修配件

其他知名品牌還包括 Alientech、Gaido、Hella、Jinbo、MIDWEST COMPOSITES、Reflek、Tiktok、Vietsol、Yokomitsu、安徽中天石化、卡萊斯、零公里、盧卡斯、深圳鼎匠科技、昇美科、萬利、星卡、洋珉集團和浙江亞之星。

憑藉豐富的產品展示，本屆展會得到了海內外汽車業的大力支持，來自全球約 45 個國家和地區的專業觀眾已預先登記參觀。其中，海外國家和地區包括阿聯酋、澳大利亞、法國、菲律賓、加拿大、柬埔寨、日本、沙特阿拉伯、新加坡、意大利、印尼和越南等。

多元化同期活動，精彩呈現

除了豐富的產品展示，2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 還將提供一系列豐富多元的配套活動，促進信息交流和技能培訓。本屆展會的一大全新亮點，**汽車出行解決方案會議**（8 月 1 至 2 日）將深入探討塑造汽車行業未來發展的**最新趨勢和解決方案**。為期兩天的議程包括主會議和其他三個重點分會議，包括電氣化和數字化、汽車物流、倉儲與供應鏈，以及汽車製造、轉型與自動化。

在馬來西亞投資發展局(MIDA)的支持下，來自 Forwardlog、Swift、Vinfast、博世力士樂、大眾汽車、漢高、機器人暨物聯網研究院、零排放車輛協會、馬來西亞理工大學、馬來西亞汽車、馬來西亞數位經濟機構、沃爾沃卡車、西門子、雪蘭莪人力資源發展中心等專家在會議上就多個亮點議題發表演講，部分重點環節包括：

- **馬來西亞投資發展局(MIDA)**，交通科技部高級副主任，**Yusri Jamal** 先生
推動馬來西亞的可持續未來：釋放綠色能源轉型、數字化和汽車行業創新的潛力，以優化資源利用率並最大限度地減少對環境的影響
- **西門子數字工業軟件**，亞太區投資組合開發主管，**Clairy Chow** 先生
通過數字化改變移動出行的未來
- **越南 VinFast 汽車公司**，高壓電池系統（車輛開發）組長，**Aditya Kumar Tiwari** 先生
電動汽車電池技術：進步、挑戰和影響
- **Swift Haulage Berhad**，集團首席執行官，**Loo Yong Hui** 先生
物流綠色化：未來供應鏈的可持續流動創新
- **PETRONAS Lubricants Internationa**，首席技術官，**Ravi Tallamraju** 先生
釋放成本效率：發動機油如何提升總體擁有價值
- **馬來西亞大眾汽車集團**，常務董事，**Susanne Lehmann** 博士
發揮馬來西亞汽車製造業潛力：現狀、市場趨勢和機遇

此外，在馬來西亞道路安全研究所(MIROS)的支持下，**現代車輛專家研討會和 CamScore 大獎賽**（8 月 3 日）將推廣針對行車記錄儀產品進行評估的 CAMSCORE 項目。

廣獲好評的**汽車碰撞修復培訓班**（8 月 1 至 2 日）將再度推出，並與業界知名教育培訓機構汽車工業學院（怡保）強強聯手。與會者將可深入了解電動車子系統基礎知識、功能和技術規格，並通過專業掃描系統的實操培訓，學習診斷和故障排查的技巧。元征將介紹新能源汽車診斷及維修技術，而 ISQ 及 3M Malaysia 將以“車身及噴塗：更環保、智能和安全的噴塗應用”為題發表演講。

在往屆成功基礎上，**autoFEST@KL** 再度升級，推出更精彩的活動陣容，為車迷帶來更豐富的參觀體驗。

例如，活動邀請了有“漂移女王”之譽的陳莉慧女士，身為馬來西亞著名的賽車手和汽車行業女性代表人物，她將透過電競賽車與現場觀眾切磋，並分享她對賽車運動的熱忱。同時，多場量產車賽事和五次馬來西亞拉力錦標賽冠軍得主，現任汽車新聞工作者孔憲全先生也將登場分享他的職業生涯。

autoFEST@KL 音樂派對（8月2日，19:00至21:00）請到知名表演嘉賓帶來精彩演出，讓與會者在商務交流的繁忙過後放鬆心情。其他亮點活動還包括DIY工作坊、互動遊戲和古董車展示等。

有關2024年Automechanika Kuala Lumpur及同期活動的更多信息，請瀏覽 www.automechanika-kl.com 或電郵至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com 垂詢。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt——法蘭克福國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會將於2024年9月10至14日回歸。法蘭克福展覽集團在大中華區舉辦的其他 Automechanika 品牌展會還包括：

- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）：2024年12月2至5日
www.automechanika-shanghai.com
- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）：2025年6月19至21日
www.automechanika-hcmc.com

— 完 —

新聞信息及照片

www.automechanika-kl.com/press

歡迎關注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒體專頁

www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

www.instagram.com/amkl_automechanika/

Play it! Channel MY

#EV #digitalisation #automechanika

媒體聯繫：



林金淇小姐

電話：+852 2238 9970

sylvia.lin@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。