

新闻稿 +++ 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡会议中心，2024年8月1至3日

automechanika
KUALA LUMPUR

全球行业精英齐聚 2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 探索汽车出行解决方案新机遇

吉隆坡，2024年7月30日。马来西亚领先汽车后市场展览会，第13届吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）将于2024年8月1至3日在吉隆坡会议中心的1至5号展馆隆重举行。今年展会占地9,710平方米，集结来自19个国家和地区的310家全球参展商，为观众展示切合马来西亚汽车市场的最新发展趋势和相关全新出行解决方案。此外，autoFEST@KL将带来赛车和古董车展示，并推出一系列互动游戏，以助力汽车后市场各领域人士连接更广泛的汽车群体。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑女士表示：“Automechanika Kuala Lumpur是法兰克福展览交通及物流运输板块中其中一场有着深厚经验沉淀的展览会。作为马来西亚汽车后市场的领军盛会，展会为本地市场带来了丰富的全球资源，以及全面的服务和解决方案，助力业界应对不断变化的市场需求。今年也是展会一个重要的里程碑，从两年一次升级为年度盛事，这将更好地支持马来西亚汽车行业在快速转型中蓬勃发展。”

智能出行，塑造未来

汽车市场随着电气化转型正面临着翻天覆地的变化，为应对市场日新月异的需求，2024年Automechanika Kuala Lumpur全新推出汽车出行解决方案专区。该专区聚焦电气化、数字化、人工智能应用、汽车制造和自动化、物流与供应链优化、可持续性以及环境、社会 and 治理(ESG)等热点领域的最新趋势，带来行业前沿的解决方案。部分参展企业及产品包括：

- 汉高：一系列电动出行解决方案，覆盖热管理材料及电动驱动系统密封和保存方案
- 元征：适配于各种新能源车型的电池包测试线缆，可通过激活卡传输软件及部分诊断工具
- Materialise Malaysia：用于汽车制造的可持续3D打印技术

除汽车出行解决方案专区之外，本届展会还覆盖汽车产业链多个领域，包括商用车及车队专区、汽车维修、保养及美容养护 / 车身及喷涂 / 用品及改装专区，以及部件及组件和电气及电子领域。亮点展商及产品包括：

- OBD：THINKTOOL Expert 195 和 THINKTOOL Master X2 等全新诊断设备
- 万向：经销 Brembo 品牌的制动盘、卡钳和完整制动系统，以及大陆集团及 Seiken 等其他优质品牌
- Bavarian Auto：马来西亚领先授权经销商，带来宝马和 MINI 的原厂零配件
- 道通科技：诊断扫描工具、高级维修设备、胎压监测系统服务与传感器、ADAS 标定以及重型车维修工具
- 自动摩多：马来西亚授权经销商和供应商，提供奔驰的原厂及售后维修配件

其他知名品牌还包括 Alientech、Gaido、Hella、Jinbo、MIDWEST COMPOSITES、Reflek、Tiktok、Vietsol、Yokomitsu、安徽中天石化、卡莱斯、零公里、卢卡斯、深圳鼎匠科技、昇美科、万利、星卡、洋珉集团和浙江亚之星。

凭借丰富的产品展示，本届展会得到了海内外汽车业的大力支持，来自全球约 45 个国家和地区的专业观众已预先登记参观。其中，海外国家和地区包括阿联酋、澳大利亚、法国、菲律宾、加拿大、柬埔寨、日本、沙特阿拉伯、新加坡、意大利、印尼和越南等。

多元化同期活动，精彩呈现

除了丰富的产品展示，2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 还将提供一系列丰富多元的配套活动，促进信息交流和技能培训。本届展会的一大全新亮点，**汽车出行解决方案会议（8月1日至2日）**将深入探讨塑造汽车行业未来发展的最新趋势和解决方案。为期两天的议程包括主会议和其他三个重点分会议，包括电气化和数字化、汽车物流、仓储与供应链，以及汽车制造、转型与自动化。

在马来西亚投资发展局(MIDA)的支持下，来自 Forwardlog、Swift、Vinfast、博世力士乐、大众汽车、汉高、机器人暨物联网研究院、零排放车辆协会、马来西亚理工大学、马来西亚汽车、马来西亚数位经济机构、沃尔沃卡车、西门子、雪兰莪人力资源发展中心等专家在会议上就多个亮点议题发表演讲，部分重点环节包括：

- **马来西亚投资发展局(MIDA)，交通部高级副主任，Yusri Jamal 先生**
推动马来西亚的可持续未来：释放绿色能源转型、数字化和汽车行业创新的潜力，以优化资源利用率并最大限度地减少对环境的影响
- **西门子数字工业软件，亚太区投资组合开发主管，Clairy Chow 先生**
通过数字化改变移动出行的未来
- **越南 VinFast 汽车公司，高压电池系统（车辆开发）组长，Aditya Kumar Tiwari 先生**
电动汽车电池技术：进步、挑战和影响
- **Swift Haulage Berhad，集团首席执行官，Loo Yong Hui 先生**
物流绿色化：未来供应链的可持续流动创新
- **PETRONAS Lubricants Internationa，首席技术官，Ravi Tallamraju 先生**
释放成本效率：发动机油如何提升总体拥有价值
- **马来西亚大众汽车集团，常务董事，Susanne Lehmann 博士**
发挥马来西亚汽车制造业潜力：现状、市场趋势和机遇

此外，在马来西亚道路安全研究所(MIROS)的支持下，**现代车辆专家研讨会和 CamScore 大奖赛（8月3日）**将推广针对行车记录仪产品进行评估的 CAMSCORE 项目。

广受好评的**汽车碰撞修复培训班（8月1日至2日）**将再度推出，并与业界知名教育培训机构汽车工业学院（怡保）强强联手。与会者将可深入了解电动车子系统基础知识、功能和技术规格，并通过专业扫描系统的实操培训，学习诊断和故障排查的技巧。元征将介绍新能源汽车诊断及维修技术，而 ISQ 及 3M Malaysia 将以“车身及喷涂：更环保、智能和安全的喷涂应用”为题发表演讲。

在往届成功基础上，**autoFEST@KL** 再度升级，推出更精彩的活动阵容，为车迷带来更丰富的参观体验。

例如，活动邀请了有“漂移女王”之誉的陈莉慧女士，身为马来西亚著名的赛车手和汽车行业女性代表人物，她将透过电竞赛车与现场观众切磋，并分享她对赛车运动的热忱。同时，多场量产车赛事和五次马来西亚拉力锦标赛冠军得主，现任汽车新闻工作者孔宪全先生也将登场分享他的职业生涯。

autoFEST@KL 音乐派对（8月2日，19:00至21:00） 请到知名表演嘉宾带来精彩演出，让与会者在商务交流的繁忙过后放松心情。其他亮点活动还包括 DIY 工作坊、互动游戏和古董车展示等。

有关 2024 年 Automechanika Kuala Lumpur 及同期活动的更多信息，请浏览 www.automechanika-kl.com 或电邮至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com 垂询。

Automechanika 品牌旗舰展会 Automechanika Frankfurt——法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会将于 2024 年 9 月 10 至 14 日回归。法兰克福展览集团在大中华区举办的其他 Automechanika 品牌展会还包括：

- 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）：2024 年 12 月 2 至 5 日
www.automechanika-shanghai.com
- 越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）：2025 年 6 月 19 至 21 日
www.automechanika-hcmc.com

— 完 —

新闻信息及照片

www.automechanika-kl.com/press

欢迎关注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒体专页

www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

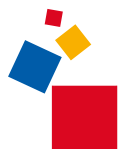
www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

www.instagram.com/amkl_automechanika/

Play it! Channel MY

#EV #digitalisation #automechanika

媒体联系：



林金淇小姐

电话：+852 2238 9970

sylvia.lin@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。