

新聞稿

2023年2月10日

2023年 Automechanika Kuala Lumpur 聚焦電氣化數字化戰略機遇，探索馬來西亞汽車業轉型之路

羅雅如
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9217
zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL23_PR3_SC

2022年馬來西亞新車銷量激增至 720,658 輛¹，超越疫情前水平。汽車產業作為拉動經濟增長的支柱產業，馬來西亞政府已出台一系列激勵舉措，以扶持當地電動汽車領域的發展，助力汽車行業保持良好的發展勢頭。

2023年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）將於3月16至18日在吉隆坡會議中心隆重舉行，展會精心規劃多個展示專區和多場豐富多彩的同期活動，全面圍繞汽車產業未來趨勢，構築行業發展藍圖。

無論是基礎設施、製造還是分銷，越來越多馬來西亞企業紛紛加入電動汽車供應鏈的角逐中。諸如 Fieldman EV Sdn Bhd 及 Samsung SDI Energy Malaysia Sdn Bhd 等集團，已分別於馬來西亞投資首家電動汽車組裝廠和電池製造廠²。

與此同時，馬來西亞汽車、機器人和物聯網研究院主席拿督 Phang Ah Tong 指出馬來西亞以生產優質的半導體及電器產品而聞名，當地企業可為全球汽車產業鏈供應電動汽車組件³。

有鑑於此，數字化和電氣化的發展趨勢正引領著汽車變革新浪潮，是整個汽車產業大大小小所有企業轉型升級的必由之路。這亦是本屆展會的聚焦重點，展會每一個專區都配套與之主題相契合的同期活動，以確保在展會期間最大限度地滿足與會者的採購、產業教育以及商貿互動的多元需求。

劍指高速發展的電動汽車市場

今年，展會將加大關注與整個行業方向相關的產品、服務及技術。電動汽車及物聯網專區將展示充電設施、電池及雲連接解決方案。參展商之一的 TechAlliance 提供後市場使用的數據方案。該公司產品範圍涉獵廣泛，從利用信息工具優化業務流程，以及從製造商處獲取維修、維護及診斷的技術數據應有盡有，為汽車後市場的服務供應商提供信息技術的支持。

另一家參展商，incadea 將在展會呈獻全球認證的汽車零售系統，助力經銷商提高運營效率。公司的前沿技術集成了 60 多家領先原始設備製造商各類信息，已經為逾 4,000 家經銷商提供了強力支持。

展會期間多場主題豐富的同期活動亦將繽紛上演，其中，數字化和電氣化

1,3 “創記錄新高！2022年大馬汽車行業總量激增41%達720k輛”，Paul Tan 汽車資訊網，2023年1月19日，<https://paultan.org/cn/2023/01/19/malaysia-car-sales-in-2022-total-industry-volume-hits-all-time-high-at-720k-units-up-212k-units-from-2021/>，摘錄於2023年1月30日。

2 “躍入電動汽車發展大潮”，馬來西亞星報，2022年11月5日，<https://www.thestar.com.my/business/business-news/2022/11/05/jumping-on-the-ev-bandwagon>，摘錄於2023年1月30日。

會議及汽車製造與轉型會議將深度探索電動汽車和數字化解決方案的市場發展潛力。會議邀請到政府部門及私營企業的持份者共同討論當地電動汽車產業的政策、充電、電池系統及最佳實踐方案。

商用車專區將展示有助持續優化商業運輸的解決方案。展示案例包括可提高燃油效率達 3% 的 **Caltex 柴油機 Techron® D**，以及提供氣缸磨損保護的 **Delo 發動機油**。這兩種產品的結合可進一步提高產品的可靠性、耐用性和使用效率。另一家參展商 **YonMing 集團** 是重型貨車零部件銷售、分銷、維護和服務領域的領導者，致力於向車隊和個人車主提供一站式服務。

配合**商用車專區**，車隊管理會議將全面解讀確保車隊運營盈利和可持續性的最佳實操方案。演講嘉賓將重點針對行業面臨的機遇和挑戰，包括燃油效率、輪胎管理、物聯網，以及適應新技術應用的人力和培訓，探討行業現代化的整體解決方案和應對之策。

聚焦汽車售後市場升級佈局

隨著馬來西亞汽車保有量的持續增加，對售後市場的需求也逐漸攀升，為此本屆展會高度關注售後服務前景，包括展會的戰略合作夥伴元微科技在內的諸多知名品牌將亮相**修理及維護專區**，展示各種前沿的汽車診斷和維護設備。此外，世達也將展出滿足車間技術人員對電動汽車維修工作要求的工具和解決方案。

再度回歸的**汽車碰撞修復培訓班**將結合實踐演示和理論討論，為參與者提供實用的培訓指導。該培訓課程由採埃孚、使力得及元微贊助支持，專門針對汽車維修服務供應商、技術人員及機械師而設。課程旨在探討電動汽車的發展進程，並提供先進測量系統、**ADAS 校準**、車載診斷和高壓系統等碰撞維修相關的最新信息，出席並完成培訓的參加者還將獲發出席證書。尤其值得一提的是，培訓班中新型車間管理系統主題相關演講將幫助有志創業的參與者找到適合其運營的商業模式。

樂享展會互動體驗

在三天的展會期間，**AutoFest@KL** 將組織一系列富有娛樂性的互動活動，將汽車文化、社交及業務推廣融為一體。

不容錯過的汽車文化活動包括 **Auto NITZ 交流派對**，特別展出逾 70 輛改裝車的 **EMMA 汽車音響及改裝比賽**，以及**汽車用品市場**。為供應商向潛在客戶、汽車修理廠、車主和汽車愛好者銷售汽車相關配件和產品開闢高效渠道。

慶祝進入馬來西亞市場 20 週年

Automechanika Kuala Lumpur 的主辦方於今天（2 月 10 日）舉行了特別啟動儀式，與戰略合作夥伴、支持媒體和協會一同慶賀 2023 年展會工作的正式啟動。這是繼 2019 年以來再次回歸的首場展會，在啟動儀式上，法蘭克福展覽（香港）有限公司的代表與 **ADTEC**、**Caltex Delo**、**使力得**、**CL 集團**、**卓越導師團**、**JTM**、**元微**、**龍記汽車工藝學院**、**Pac Auto Marketing**、**世達**、**Schmaco**、**Vanli** 及採埃孚的業務代表的業務代表簽訂了合作備忘錄，鞏固各方的合作聯盟，共促馬來西亞汽車產業的蓬勃發展。

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日

新聞信息及照片：

活動照片將在啟動儀式舉行後在展會網站供媒體下載。請訪問：

www.automechanika-kl.com/press

更多有關 Automechanika Kuala Lumpur 展會詳情，請發送電子郵件至：
autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt 將於 2024 年 9 月 10 至 14 日於法蘭克福市再度舉行。其他由法蘭克福展覽大中華區子公司主辦的 Automechanika 品牌展會還包括：

- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 — 深圳特展（Automechanika Shanghai – Shenzhen Edition）：2023 年 2 月 15 至 18 日
www.automechanika-shanghai.com
- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）：2023 年 6 月 23 至 25 日
www.automechanika-hcmc.com

歡迎關注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒體專頁：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

領英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

Facebook: www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram: www.instagram.com/automechanikakualalumpur

YouTube: [Play it! Channel MY](#)

#electrification #digitalisation #transformation

—完—

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步數字

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日