

新闻稿

2023年2月10日

## 2023年 Automechanika Kuala Lumpur 聚焦电气化数字化战略机遇，探索马来西亚汽车行业转型之路

罗雅如  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话: +852 2230 9217  
[zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)  
AMKL23\_PR3\_SC

2022年马来西亚新车销量激增至 720,658 辆<sup>1</sup>，超越疫情前水平。汽车产业作为拉动经济增长的支柱产业，马来西亚政府已出台一系列激励举措，以扶持当地电动汽车领域的发展，助力汽车行业保持良好的发展势头。

2023年吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）将于3月16至18日在吉隆坡会议中心隆重举行，展会精心规划多个展示专区和多场丰富多彩的同期活动，全面围绕汽车产业未来趋势，构筑行业发展蓝图。

无论是基础设施、制造还是分销，越来越多马来西亚企业纷纷加入电动汽车供应链的角逐中。诸如 Fieldman EV Sdn Bhd 及 Samsung SDI Energy Malaysia Sdn Bhd 等集团，已分别于马来西亚投资首家电动汽车组装厂和电池制造厂<sup>2</sup>。

与此同时，马来西亚汽车、机器人和物联网研究院主席拿督 Phang Ah Tong 指出马来西亚以生产优质的半导体及电器产品而闻名，当地企业可为全球汽车产业链供应电动汽车组件<sup>3</sup>。

有鉴于此，数字化和电气化的发展趋势正引领着汽车变革新浪潮，是整个汽车产业大大小小所有企业转型升级的必由之路。这亦是本届展会的聚焦重点，展会每一个专区都配套与之主题相契合的同期活动，以确保在展会期间最大限度地满足与会者的采购、产业教育以及商贸互动的多元需求。

### 剑指高速发展的电动汽车市场

今年，展会将加大关注与整个行业方向相关的产品、服务及技术。电动汽车及物联网专区将展示充电设施、电池及云连接解决方案。参展商之一的 TechAlliance 提供后市场使用的数据方案。该公司产品范围涉猎广泛，从利用信息工具优化业务流程，以及从制造商处获取维修、维护及诊断的技术数据应有尽有，为汽车后市场的服务供应商提供信息技术的支持。

另一家参展商，incadea 将在展会呈献全球认证的汽车零售系统，助力经销商提高运营效率。公司的前沿技术集成了 60 多家领先原始设备制造商的各类信息，已经为逾 4,000 家经销商提供了强力支持。

展会期间多场主题丰富的同期活动亦将缤纷上演，其中，数字化和电气化

1,3 “创记录新高！2022年大马汽车行业总量激增41%达720k辆”，Paul Tan 汽车资讯网，2023年1月19日，<https://paultan.org/cn/2023/01/19/malaysia-car-sales-in-2022-total-industry-volume-hits-all-time-high-at-720k-units-up-212k-units-from-2021/>，摘录于2023年1月30日。

2 “跃入电动汽车发展大潮”，马来西亚星报，2022年11月5日，<https://www.thestar.com.my/business/business-news/2022/11/05/jumping-on-the-ev-bandwagon>，摘录于2023年1月30日。

会议及汽车制造与转型会议将深度探索电动汽车和数字化解决方案的市场发展潜力。会议邀请到政府部门及私营企业的持份者共同讨论当地电动汽车产业的政策、充电、电池系统及最佳实践方案。

商用车专区将展示有助持续优化商业运输的解决方案。展示案例包括可提高燃油效率达 3% 的 Caltex 柴油机 Techron® D，以及提供气缸磨损保护的 Delo 发动机油。这两种产品的结合可进一步提高产品的可靠性、耐用性和使用效率。另一家参展商 YonMing 集团是重型货车零部件销售、分销、维护和服务领域的领导者，致力于向车队和个人车主提供一站式服务。

配合商用车专区，车队管理会议将全面解读确保车队运营盈利和可持续性的最佳实操方案。演讲嘉宾将重点针对行业面临的机遇和挑战，包括燃油效率、轮胎管理、物联网，以及适应新技术应用的人力和培训，探讨行业现代化的整体解决方案和应对之策。

### 聚焦汽车售后市场升级布局

随着马来西亚汽车保有量的持续增加，对售后市场的需求也逐渐攀升，为此本届展会高度关注售后服务前景，包括展会的战略合作伙伴元征科技在内的诸多知名品牌将亮相**修理及维护专区**，展示各种前沿的汽车诊断和维护设备。此外，世达也将展出满足车间技术人员对电动汽车维修工作要求的工具和解决方案。

再度回归的**汽车碰撞修复培训班**将结合实践演示和理论讨论，为参与者提供实用的培训指导。该培训课程由采埃孚、使力得及元征赞助支持，专门针对汽车维修服务供应商、技术人员及机械师而设。课程旨在探讨电动汽车的发展进程，并提供先进测量系统、ADAS 校准、车载诊断和高压系统等碰撞维修相关的最新信息，出席并完成培训的参加者还将获发出席证书。尤其值得一提的是，培训班中新型车间管理系统主题相关演讲将帮助有志创业的参与者找到适合其运营的商业模式。

### 乐享展会互动体验

在三天的展会期间，**AutoFest@KL** 将组织一系列富有娱乐性的互动活动，将汽车文化、社交及业务推广融为一体。

不容错过的汽车文化活动包括 **Auto NITZ 交流派对**，特别展出逾 70 辆改装车的 **EMMA 汽车音响及改装比赛**，以及**汽车用品市场**。为供应商向潜在客户、汽车修理厂、车主和汽车爱好者销售汽车相关配件和产品开辟高效渠道。

### 庆祝进入马来西亚市场 20 周年

Automechanika Kuala Lumpur 的主办方于今天（2 月 10 日）举办了特别启动仪式，与战略合作伙伴、支持媒体和协会一同庆贺 2023 年展会工作的正式启动。这是继 2019 年以来再次回归的首场展会，在启动仪式上，法兰克福展览（香港）有限公司的代表与 ADTEC、Caltex Delo、使力得、CL 集团、卓越导师团、JTM、元征、龙记汽车工艺学院、Pac Auto Marketing、世达、Schmaco、Vanli 及采埃孚的业务代表签订了合作备忘录，巩固各方的合作联盟，共促马来西亚汽车产业的蓬勃发展。

吉隆坡国际汽车零配件、  
维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日

### 新闻信息及照片：

活动照片将在启动仪式举行后在展会网站供媒体下载。请访问：

[www.automechanika-kl.com/press](http://www.automechanika-kl.com/press)

Automechanika 品牌旗舰展会 Automechanika Frankfurt 将于 2024 年 9 月 10 至 14 日于法兰克福市再度举行。其他由法兰克福展览大中华区子公司主办的 Automechanika 品牌展会还包括：

- 上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会 — 深圳特展 (Automechanika Shanghai – Shenzhen Edition) : 2023 年 2 月 15 至 18 日  
[www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)
- 越南 (胡志明市) 国际汽车零部件及售后服务展览会 (Automechanika Ho Chi Minh City) : 2023 年 6 月 23 至 25 日  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

欢迎关注 **Automechanika Kuala Lumpur** 社交媒体专页：

微信：[qr.messefrankfurt.com/w5S3](https://qr.messefrankfurt.com/w5S3)

领英：[www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9](https://www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9)

Facebook：[www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl](https://www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl)

Instagram：[www.instagram.com/automechanikakualalumpur](https://www.instagram.com/automechanikakualalumpur)

YouTube：[Play it! Channel MY](#)

#electrification #digitalisation #transformation

-完-

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续发展经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

吉隆坡国际汽车零部件、  
维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日