

新聞稿

2022 年 10 月 31 日

全新主題登陸 2023 年 Automechanika Kuala Lumpur，探索馬來西亞汽車業轉型 帶來的商機

羅雅如
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9217
zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL23_PR2_TC

馬來西亞的汽車產業正在升級轉型，在政府多重利好政策的加持及企業的配合發展下，積極地在國際上建立更大的影響力。2023 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）將於明年 3 月 16 至 18 日在吉隆坡會議中心舉行，入場觀眾可探索汽車產業鏈電氣化及數字化進程所帶來的機遇。

產業創新

隨著電動汽車及車聯網成為全球趨勢，國際汽車市場正積極從亞洲供應鏈中進行採購，甚至作出投資，以把握更大機遇。其中，馬來西亞在亞洲地區擔當著重要角色，特別是該國政府近年致力開展 2020 國家汽車政策¹及國家工業 4.0 政策²，加快推動汽車產業升級轉型。

創新已滲透汽車業的每個環節，對於 Automechanika Kuala Lumpur 2023 而言，助力提高本地供應鏈形象至關重要。展會的產品專區將聚焦**電動車、物聯網、維修及養護領域**的發展前景，其中電動車專區將展示充電解決方案及基礎設施、電池技術、管理系統、自動化和出行技術方面的發展。香港電動車業總商會及亞太智能網聯汽車產業協會有限公司（受香港生產力促進局及工商機構支援基金認可）也將攜手組織中國香港展團，帶領多家香港企業探索東南亞電動車市場。

展會其他亮點內容包括：汽車部件、製造、用品及改裝、修理及診斷、數字化及物流。

全新商業模式

許多馬來西亞公司正尋求提高運營效率及表現的解決方案，以更好地應對汽車產業的未來佈局。本屆展會將探討透過國際企業投資本地供應鏈，助力本土運營商提升效益的商業模式。例如中國吉利汽車已搶先入股馬來西亞寶騰汽車，升級了其生產和分銷渠道³。這也反映了海外投資者對通過展開馬來西亞業務，從而打入東盟市場的濃厚興趣。

2023 年展會期間，現場參展商將帶來前沿技術、軟件、智能製造解決方案及數據管理系統，助力增強馬來西亞在全球供應鏈中的競爭力。

其中，TechAlliance 是來自後市場信息技術領域的展商之一，其產品可經

¹ “2020 國家汽車政策”，2022 年 1 月，馬來西亞國際貿易及工業部，
<https://qr.messefrankfurt.com/Hc3c3>，摘錄於 2022 年 10 月 26 日。

² “國家工業 4.0 政策”，2022 年 6 月，馬來西亞國際貿易及工業部，
<https://qr.messefrankfurt.com/ib940>，摘錄於 2022 年 10 月 26 日。

³ “吉利重申寶騰成為大馬第一、東盟前三的目標保持不變”，2021 年 11 月，Paultan.org，
<https://qr.messefrankfurt.com/01d71>，摘錄於 2022 年 10 月 26 日。

由信息工具協助業界優化業務流程，存取製造商的技術數據以進行汽車維修、養護及診斷等工作。

人才發展

Automechanika Kuala Lumpur 將再次舉辦約 15 場同期活動，闡述馬來西亞推動汽車產業所帶來的機遇及挑戰。熱點話題包括在勞動人口中培養熟悉高新技術、應對最新商業及消費模式的人才。

其中，**汽車製造及轉型升級會議**將介紹各項創新及智能解決方案的相關技能知識及實踐案例，討論本地勞動力發展，並探討企業如何利用機器人技術、物聯網、人工智能等科技來提升競爭力和生產力。

此外，因應汽車保有量上升，**汽車碰撞修復培訓班**將再度回歸。為期兩天的培訓班將通過現場演示及理論討論，傳授電動汽車檢測與修理、先進駕駛輔助系統、高新材料處理及車身修復等行業前沿知識，以提升後市場的服務水平。參與者完成兩天課程後將獲發參與證書。

汽車數字化及電汽化研討會也將探索行業的全新出行概念及可持續發展。多名行業專家會闡述最新的數字解決方案、趨勢和發展，以減少碳排放，並提高生產力及效率。研討會內容涵蓋可再生能源及系統、輕質材料、電池充電及基礎設施、車隊及物流管理等。同時，研討會還將針對新能源汽車的技術及勞動力發展進行深入討論。

為期三天的展會也將帶來其他為參加各方賦能增值的同期活動，包括**車隊管理會議**、**AutoFest@KL**、**AutoNITZ 交流派對**及**“Match Up” 全年商貿配對服務**。

更多有關 Automechanika Kuala Lumpur 展會詳情，請發送電子郵件至：
autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt 將於 2024 年 9 月 10 至 14 日於法蘭克福市再度舉行。其他由法蘭克福展覽大中華區子公司主辦的 Automechanika 品牌展會還包括：

- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 — 深圳特展 (Automechanika Shanghai – Shenzhen Edition) : 2022 年 12 月 20 至 23 日
www.automechanika-shanghai.com
- 越南 (胡志明市) 國際汽車零配件及售後服務展覽會 (Automechanika Ho Chi Minh City) : 2023 年 6 月 23 至 25 日
www.automechanika-hcmc.com

歡迎關注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒體專頁：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

領英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

Facebook: www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram: www.instagram.com/automechanikakualalumpur

YouTube: [Play it! Channel MY](#)

#AutomechanikaKualaLumpur #AMKL #automotive #electricvehicle

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk