

新闻稿

2023 年 3 月 16 日

2023 年 Automechanika Kuala Lumpur 今天载誉回归，规模再创新高

罗雅如
法兰克福展览（香港）有限公司
电话: +852 2230 9217
zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL23_OR_SC

马来西亚汽车业领先的贸易展会、吉隆坡国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur），以独特的主题——“S.E.T.”（采购、娱乐、培训）回归。展会于今天至周六（3月18日），在吉隆坡会议中心隆重举行，展览总面积达 11,071 平方米，云集 330 家参展商。展会期间，现场观众可尽情参观多个展示专区及参与多场精彩的同期活动；大小企业均可以从数字化和电气化的新浪潮中探索汽车市场的光明前景。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭澜女士表示：“自上届展会在 2019 年圆满举行后，我们持续深挖马来西亚市场，紧贴当地迅速发展的汽车业。马来西亚汽车业正面临大规模变革，Automechanika Kuala Lumpur 自 20 年前进入当地市场以来一直发挥着重要作用。历经多年发展，展会已突破传统展会的框架，除采购功能外，还透过各类同期活动助力行业人士了解前沿趋势，在当前数字化和电气化浪潮中捕捉机遇。”

有鉴于此，各个精心策划的展示专区将聚焦以上不断发展的行业趋势，重点展示在相关领域提供高效解决方案的展商。这些专区包括：

- **电动汽车**——展示有关新能源汽车、电动巴士、充电设施及电池技术的解决方案
- **汽车服务和维护**——聚焦诊断及修理技术、电动汽车维修专用设备和 ADAS 校准
- **商用车**——深入关注售后服务、零件、燃料、润滑油和机油
- **AutoFest@KL**——各式各样的互动活动将于 4 及 5 号馆举行。参展商将重点介绍终端用户产品、包装、汽配用品及车用香水。观众可到访部分展位，即场购买 Hot Wheels 等心仪产品。

本届展会覆盖 1 至 5 号及 7C 展馆，汇聚创纪录的 330 家展商，他们来自 17 个国家及地区，包括阿拉伯联合酋长国、阿曼、澳大利亚、波兰、德国、韩国、立陶宛、马来西亚、毛里求斯、美国、新加坡、意大利、印度、英国、中国内地、中国台湾及中国香港。

国际展商数目的增长，为本地企业提供更多机会与一众在全球具重要影响力的企业交流，甚至开展合作。重点展商包括 Brembo、Caltex Delo、Carlas、CELETTE、Deltran's Battery Tender®、GBT、元征、MAGICMOTORSPORT、Rimbunan Kuasa、SATA Tools、SCHMACO、岩石汽车工业集团、TecAlliance、Techtronic、Tetrosyl、Yon Ming 及 ZMC Automotive。

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

更多精心策划的同期活动

在三天的展会期间，Automechanika Kuala Lumpur 亦将配合各个专区举办多达 14 场同期活动，以进一步探讨东盟地区最为迫切的行业议题。

汽车碰撞修复培训班（2023 年 3 月 16 至 18 日）

培训内容包括高压系统的修理和养护、测量系统、ADAS 校准、车间管理系统、ECU 调校等行业前沿知识。国际和本地企业主、技术人员、机械师及学徒都可报名参加，完成三天课程后将获发参与证书。

IBIS ASEAN 2023 会议（2023 年 3 月 16 日）

作为汽车碰撞修复行业会议界世界领先的主办方，IBIS 把来自全球的行业知识及技术带到东盟市场。本场会议将汇聚行业的高层管理人员、高级主管和企业主，探讨成功的可持续战略，并讨论电动汽车、ADAS 等趋势，以及东盟地区当前的挑战和机遇。

数字化和电气化会议（2023 年 3 月 16 日）

与会者除了可以了解影响着汽车行业生态的重要趋势，更有机会与来自 National ESG Association of Malaysia、马来西亚数字经济机构、香港生产力促进局、POS Malaysia 及来赞达集团的业者交流。

车队管理会议（2023 年 3 月 17 日）

本场会议将重点关注车队从基础交通到智慧出行的转型，讨论内容涵盖确保盈利能力的最佳实践和行业现代化的整体解决方案。Chevron Malaysia Limited 东南亚地区市场部经理 Bobby Marshal 先生作为重点演讲嘉宾，将带来提高商用车效用的柴油及机油解决方案。

AutoFest@KL

Automechanika Kuala Lumpur 致力于吸引更多行业人士参观展会。AutoFest@KL 将组织一系列丰富的互动活动，将汽车文化、社交及业务推广融为一体。有关活动如下：

- Auto NITZ 交流派对（2023 年 3 月 17 日）
- EMMA 汽车音响及改装比赛（2023 年 3 月 16 至 18 日）
- 汽车用品市场（2023 年 3 月 16 至 18 日）

如需获取完整的活动列表，请浏览：www.automechanika-kl.com/events

新闻信息及照片：

www.automechanika-kl.com/zh-cn/press

Automechanika 品牌旗舰展会 Automechanika Frankfurt 将于 2024 年 9 月 10 至 14 日于法兰克福市再度举行。其他由法兰克福展览大中华区子公司主办的 Automechanika 品牌展会还包括：

- 越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）：2023 年 6 月 23 至 25 日
www.automechanika-hcmc.com
- 上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）：2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日
www.automechanika-shanghai.com

吉隆坡国际汽车零配件、
维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日

欢迎关注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒体专页：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

领英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-

[00b55ba9](#)

Facebook: www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram: www.instagram.com/automechanikakualalumpur

YouTube: [Play it! Channel MY](#)

#electrification #digitalisation #transformation

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字