

新聞稿

2023 年 4 月 18 日

2023 年 Automechanika Kuala Lumpur 強勢回歸，觀眾人數大增 46%

羅雅如
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9217
zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL23_FR_TC

吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）於上月在吉隆坡會議中心圓滿閉幕。參展商數目較上一屆增加 13%，專業觀眾人數更上升 46%至 10,267 名，反映馬來西亞汽車行業正加速復蘇。展會在東盟地區獲得很高的參與度，為該地區的汽車業發展注入強勁動能。展會的一眾战略合作夥伴亦通過產品展示、資源及信息共享，與展會攜手促進馬來西亞汽車業的繁榮發展。



2023 年 Automechanika Kuala Lumpur

2023 年 Automechanika Kuala Lumpur 主要數據：

- 10,267 名專業觀眾，來自 77 個國家及地區
- 330 家參展商，來自 17 個國家及地區
- 11,071 平方米展會面積（1 至 5 號、7C 展館）
- 14 場同期活動
- 16 家戰略及行業合作夥伴

2023 年 Automechanika Kuala Lumpur 以昂揚之姿回歸，助力業界挖掘區域汽車業發展的機遇和潛能，為當地汽車產業的振興作出貢獻。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭蘭女士表示：“很高興看到馬

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

來西亞汽車市場強勢復甦。過去數載，我們與馬國企業保持緊密聯繫，從而深入了解全球汽車產業趨勢在當地市場的融合與發展。實際上，很多參展商均指出隨著汽車市場急速發展，需要經常審視其產品及供應鏈，以持續滿足消費市場的需求，同時確保運營模式符合成本效益。有鑑於此，**Automechanika Kuala Lumpur** 不單是個優選商貿平台，更進一步吸引汽車車主親身到展會參觀，促進買家和供應商與終端消費者直接交流互動。”

全新合作夥伴傾力加盟 互惠共贏

除了長期的合作夥伴紛紛亮相支持，本屆展會還迎來了眾多新面孔，擴充了乘用車和商用車板塊的覆蓋範圍。這 16 家戰略及行業合作夥伴包括，**ADTEC、Alientech、Caltex Delo、Celette、CL Group、卓越導師團、Hot Wheels、JTM、元徽、龍記汽車工藝學院、魔方商學院、Pac Auto Marketing、SATA、Schmaco、萬利集團**以及採埃孚。展會攜手行業協會及職業學校合作，重點展示了行業在安全、轉型、培養人才、成本效率及可持續性的相關發展。

此外，其他 24 家本地及海外組織及團體的支持亦豐富了展會的資源網絡，在展會舉辦了六場行業會議。**Malaysia Trucking Federation** 主席拿督 **Ng Koong Sinn** 表示：“**Automechanika Kuala Lumpur** 是我們聆聽會員意見及了解行業前沿技術的優選平台。我們舉辦會議的主要目的是收集全國各地運營商的意見，分析重點議題後再反饋予有關部門，繼而製定更多支持行業發展的政策及措施。同時，成員企業應認識更多新技術，持開放態度擁抱數字化、自動駕駛及新能源等行業趨勢，並順應當前和未來的變化，這對商用車行業相當重要。因此，展會的同期活動非常值得同行參與，以了解新知識及開拓新視野，應對市場需求。”

Automechanika Kuala Lumpur 打造國際化商貿平臺

展會作為理想的採購平台，有來自 76 個海外國家及地區的買家慕名而來，他們分別來自阿拉伯聯合酋長國、澳大利亞、菲律賓、柬埔寨、日本、泰國、新加坡、汶萊、印度尼西亞、英國、越南等地。

GPC Asia Pacific 的東南亞地區高級採購經理 **Cory Tham** 女士表示：

“由於公司正拓展採購的渠道，我特意來參觀展會。在採購乘用車及商用車相關產品方面，東南亞市場具有價格及地理位置的戰略優勢。展會不但可以讓我們與現有供應商見面，也提供了在東盟地區尋找全新合作夥伴及了解產品在當地競爭力的良好機會。我認為展會很大程度助力企業進入本地市場，因為我能夠在很短時間內認識許多供應商。”

同時，**Brembo、TecAlliance** 等多家企業在供應鏈中擁有戰略優勢，因而備受觀眾關注。**TecAlliance** 亞太區銷售總經理劉昭義先生指出：“在久經考驗的專家支持下，我們可以助力東盟售後市場供應鏈邁向數字化。我們的數據管理解決方案提供了汽車零部件的信息標準化技術，可以提高製造商、品牌方、分銷商及車間之間的工作效率和信息流。”

來自意大利的參展商，**My Supercar Expert** 董事總經理 **Marco Trupiano**

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2023年3月16至18日

先生道：“三天展會期間，除了馬來西亞客戶外，我也與一眾海外觀眾進行許多高效的商務洽談，包括澳大利亞、孟加拉、新加坡、英國及其他東盟國家。我們認為所有人士都可以使用原廠以外的配件修理汽車，公司正正向東盟的維修廠提供一系列歐洲品牌汽車的知識、設備及解決方案。這也是我們參展的原因——在該地區後市場的獨立維修廠及車主中佔一席位。”

緊捉馬來西亞汽車市場發展先機

展會聚焦數字化及電氣化的進度中具有巨大發展潛力的三大主要板塊。**電動汽車、汽車維修及養護**以及**商用車專區**深受買家青睞。參展商們一致認為買家都有著明確的採購目標。

元微馬來西亞辦公室總經理謝實勇先生表示：“我們展位吸引了很多買家，他們都對電動汽車掃描儀、ADAS 系統很感興趣，有些客戶更在展會現場下單確認採購。電動汽車無疑是行業的最大趨勢，為汽車服務和維護設備創造更多新需求。有見及此，培訓修理和保養電動汽車的人才非常重要，我相信 Automechanika Kuala Lumpur 可以提供支持。展會所舉辦的汽車碰撞修復培訓班及電動汽車專區助力推廣新技術，加快市場轉型。”

豐富的同期活動好評如潮

數字化和電氣化會議、車隊管理會議以及 **AutoFEST@KL** 向觀眾呈現了馬來西亞汽車業的轉型之路。一系列具影響力的演講嘉賓，深入探討當地業者如何直面挑戰，尋找機遇。講者們分別來自 **Chevron Malaysia Limited**、**Continental Tyre PJ Malaysia Sdn Bhd**、**The National ESG Association of Malaysia**、**Malaysia Commercial Vehicle Traders Association (MCVTA)**、**Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)**、**Malaysia Trucking Federation (MTF)**、**Malaysian Green Technology and Climate Change Corporation (MGTC)**、**NanoMalaysia**、**Pos Malaysia Berhad** 及 **Slimstock Asia Pacific Pte Ltd**。

車隊管理會議的講者之一，**Safe Truck Sdn Bhd** 區域客戶經理 **Kenny Lee** 先生解釋：“我認為物流及車隊運營商應該將更高水平的物聯網和數字化技術融入其商業模式。數據管理軟件可以提高運營流程的準確性及自動化程度，並促進行業內資源共享。行業人士對這些新技術有很高的接受程度，因為他們深明昇級系統的重要性，所以展會的交流環節及會議是探索行業趨勢的重要平台。”

汽車碰撞修復培訓班亦吸引了超過 200 名行業人士參與。他們都稱讚來自各大知名企業的導師將理論知識巧妙應用到實際場景，並讚揚課程內容涵蓋了電動汽車修理及保養領域的新興主題。例如，採埃孚的代表介紹了高壓系統；元微及龍記汽車工藝學院的專家談及 ADAS 校準；來自 **Celette** 及 **Alientech** 的專業導師分別探討了測量系統及 ECU 調校；**CL Group** 及 **魔方商學院**的代表也討論了連鎖店的全新商業模式及管理解決方案。

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2023年3月16至18日

Hoi Keen Auto Spray SDN BHD 經理梁秀韻女士參加了汽車碰撞修復培訓

班。她稱：“本次是我第二次參加汽車碰撞修復培訓班，我們維修廠所在的關丹市沒有那麼多專業的講座及培訓班。我跟幾名員工出席了有關安全修理電動汽車的課程，其後也參觀了一些展位，打算根據從課程中學到的知識來升級維修廠的設備。除了實踐培訓外，有關營銷和企業文化的講座也非常有趣，令我對如何提高員工敬業度有新啟發。此外，該講者是本地的網絡名人，介紹了善用社交媒體推廣業務的方法。”

另外，AutoFest@KL 組織了一系列豐富的汽車文化活動，其中在 **EMMA 汽車音響及改裝比賽** 展示了超過 80 輛特色改裝車，展現了馬來西亞的業者在汽車訂製及改裝領域的才能。

AutoFest@KL 也舉辦了汽車用品市場，開放予終端消費者在展館即場購買知名品牌的商品，包括汽車車身貼膜、汽車配飾及車用香水，其中 Hot Wheels 的產品大受歡迎。許多參展人士都享受參與社交媒體活動贏取展會紀念品。

而在 Auto NITZ 交流派對上，一眾參展商、觀眾及汽車愛好者慶祝 Automechanika Kuala Lumpur 的回歸。在展會忙碌一天過後，出席派對人士均享受與同行交流的機會，並牢固了與新舊合作夥伴的關係。

下一屆 Automechanika Kuala Lumpur 將於 2025 年 5 月 8 至 10 日舉行，並會加入賽車及高性能汽車相關技術等全新內容。如需了解展會更多詳情，請瀏覽：www.automechanika-kl.com 或發送郵件至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com 垂詢。

新聞信息及照片：

www.automechanika-kl.com/zh-cn/press

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt 將於 2024 年 9 月 10 至 14 日於法蘭克福市再度舉行。其他由法蘭克福展覽大中華區子公司主辦的 Automechanika 品牌展會還包括：

- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
（Automechanika Ho Chi Minh City）：2023 年 6 月 23 至 25 日
www.automechanika-hcmc.com
- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
（Automechanika Shanghai）：2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日
www.automechanika-shanghai.com

歡迎關注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒體專頁：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

領英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

Facebook：www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram：www.instagram.com/amkl_automechanika

YouTube：[Play it! Channel MY](https://www.youtube.com/channel/UC...)

#electrification #digitalisation #transformation

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字