

新闻稿

2023 年 4 月 18 日

2023 年 Automechanika Kuala Lumpur 强势回归，观众人数大增 46%

罗雅如
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9217
zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL23_FR_SC

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）于上月在吉隆坡会议中心圆满闭幕。参展商数目较上一届增加 13%，专业观众人数更上升 46%至 10,267 名，反映马来西亚汽车行业正加速复苏。展会在东盟地区获得很高的参与度，为该地区的汽车业发展注入强劲动能。展会的一众战略合作伙伴亦通过产品展示、资源及信息共享，与展会携手促进马来西亚汽车业的繁荣发展。



2023 年 Automechanika Kuala Lumpur

2023 年 Automechanika Kuala Lumpur 主要数据：

- 10,267 名专业观众，来自 77 个国家及地区
- 330 家参展商，来自 17 个国家及地区
- 11,071 平方米展会面积（1 至 5 号、7C 展馆）
- 14 场同期活动
- 16 家战略及行业合作伙伴

2023 年 Automechanika Kuala Lumpur 以昂扬之姿回归，助力业界挖掘区域汽车业发展的机遇和潜能，为当地汽车产业的振兴作出贡献。

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑女士表示：“很高兴看到马

来西亚汽车市场强势复苏。过去数载，我们与马国企业保持紧密联系，从而深入了解全球汽车产业趋势在当地市场的融合与发展。实际上，很多参展商均指出随着汽车市场急速发展，需要经常审视其产品及供应链，以持续满足消费市场的需求，同时确保运营模式符合成本效益。有鉴于此，**Automechanika Kuala Lumpur** 不单是个优选商贸平台，更进一步吸引汽车车主亲身到展会参观，促进买家和供应商与终端消费者直接交流互动。”

全新合作伙伴倾力加盟 互惠共赢

除了长期的合作伙伴纷纷亮相支持，本届展会还迎来了众多新面孔，扩充了乘用车和商用车板块的覆盖范围。这 16 家战略及行业合作伙伴包括，**ADTEC、Alientech、Caltex Delo、Celette、CL Group、卓越导师团、Hot Wheels、JTM、元征、龙记汽车工艺学院、魔方商学院、Pac Auto Marketing、SATA、Schmaco、万利集团**以及采埃孚。展会携手行业协会及职业学校合作，重点展示了行业在安全、转型、培养人才、成本效率及可持续性的相关发展。

此外，其他 24 家本地及海外组织及团体的支持亦丰富了展会的资源网络，在展会举办了六场行业会议。**Malaysia Trucking Federation** 主席拿督 **Ng Koong Sinn** 表示：“**Automechanika Kuala Lumpur** 是我们聆听会员意见及了解行业前沿技术的优选平台。我们举办会议的主要目的是收集全国各地运营商的意见，分析重点议题后再反馈予有关部门，继而制定更多支持行业发展的政策及措施。同时，成员企业应认识更多新技术，持开放态度拥抱数字化、自动驾驶及新能源等行业趋势，并顺应当前和未来的变化，这对商用车行业相当重要。因此，展会的同期活动非常值得同行参与，以了解新知识及开拓新视野，应对市场需求。”

Automechanika Kuala Lumpur 打造国际化商贸平台

展会作为理想的采购平台，有来自 76 个海外国家及地区的买家慕名而来，他们分别来自阿拉伯联合酋长国、澳大利亚、菲律宾、柬埔寨、日本、泰国、新加坡、文莱、印度尼西亚、英国、越南等地。

GPC Asia Pacific 的东南亚地区高级采购经理 **Cory Tham** 女士表示：

“由于公司正拓展采购的渠道，我特意来参观展会。在采购乘用车及商用车相关产品方面，东南亚市场具有价格及地理位置的战略优势。展会不但可以让我们与现有供应商见面，也提供了在东盟地区寻找全新合作伙伴及了解产品在当地竞争力的良好机会。我认为展会很大程度助力企业进入本地市场，因为我能够在很短时间内认识许多供应商。”

同时，**Brembo、TecAlliance** 等多家企业在供应链中拥有战略优势，因而备受观众关注。**TecAlliance** 亚太区销售总经理刘昭义先生指出：“在久经考验的专家支持下，我们可以助力东盟售后市场供应链迈向数字化。我们的数据管理解决方案提供了汽车零部件的信息标准化技术，可以提高制造商、品牌方、分销商及车间之间的工作效率和信息流。”

来自意大利的参展商，**My Supercar Expert** 董事总经理 **Marco Trupiano**

吉隆坡国际汽车零配件、
维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡，2023年3月16至18日

先生道：“三天展会期间，除了马来西亚客户外，我也与一众海外观众进行许多高效的商务洽谈，包括澳大利亚、孟加拉、新加坡、英国及其他东盟国家。我们认为所有人士都可以使用原厂以外的配件修理汽车，公司正正向东盟的维修厂提供一系列欧洲品牌汽车的知识、设备及解决方案。这也是我们参展的原因——在该地区后市场的独立维修厂及车主中佔一席位。”

紧捉马来西亚汽车市场发展先机

展会聚焦数字化及电气化的进度中具有巨大发展潜力的三大主要板块。**电动汽车、汽车维修及养护**以及**商用车专区**深受买家青睐。参展商们一致认为买家都有着明确的采购目标。

元征马来西亚办公室总经理谢实勇先生表示：“我们展位吸引了很多买家，他们都对电动汽车扫描仪、**ADAS** 系统很感兴趣，有些客户更在展会现场下单确认采购。电动汽车无疑是行业的最大趋势，为汽车服务和维护设备创造更多新需求。有见及此，培训修理和保养电动汽车的人才非常重要，我相信 **Automechanika Kuala Lumpur** 可以提供支持。展会所举办的汽车碰撞修复培训班及电动汽车专区助力推广新技术，加快市场转型。”

丰富的同期活动好评如潮

数字化和电气化会议、车队管理会议以及 **AutoFEST@KL** 向观众呈现了马来西亚汽车业的转型之路。一系列具影响力的演讲嘉宾，深入探讨当地业者如何直面挑战，寻找机遇。讲者们分别来自 **Chevron Malaysia Limited**、**Continental Tyre PJ Malaysia Sdn Bhd**、**The National ESG Association of Malaysia**、**Malaysia Commercial Vehicle Traders Association (MCVTA)**、**Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)**、**Malaysia Trucking Federation (MTF)**、**Malaysian Green Technology and Climate Change Corporation (MGTC)**、**NanoMalaysia**、**Pos Malaysia Berhad** 及 **Slimstock Asia Pacific Pte Ltd**。

车队管理会议的讲者之一，**Safe Truck Sdn Bhd** 区域客户经理 **Kenny Lee** 先生解释：“我认为物流及车队运营商应该将更高水平的物联网和数字化技术融入其商业模式。数据管理软件可以提高运营流程的准确性及自动化程度，并促进行业内资源共享。行业人士对这些新技术有很高的接受程度，因为他们深明升级系统的重要性，所以展会的交流环节及会议是探索行业趋势的重要平台。”

汽车碰撞修复培训班亦吸引了超过 200 名行业人士参与。他们都称赞来自各大知名企业的导师将理论知识巧妙应用到实际场景，并赞扬课程内容涵盖了电动汽车修理及保养领域的新兴主题。例如，采埃孚的代表介绍了高压系统；元征及龙记汽车工艺学院的专家谈及 **ADAS** 校准；来自 **Celette** 及 **Alientech** 的专业导师分别探讨了测量系统及 **ECU** 调校；**CL Group** 及 **魔方商学院** 的代表也讨论了连锁店的全新商业模式及管理解决方案。

吉隆坡国际汽车零配件、
维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡，2023年3月16至18日

Hoi Keen Auto Spray SDN BHD 经理梁秀韵女士参加了汽车碰撞修复培训班。她稱：“本次是我第二次参加汽车碰撞修复培训班，我们维修厂所在

的关丹市没有那么多专业的讲座及培训班。我跟几名员工出席了有关安全修理电动汽车的课程，其后也参观了一些展位，打算根据从课程中学到的知识来升级维修厂的设备。除了实践培训外，有关营销和企业文化的讲座也非常有趣，令我对如何提高员工敬业度有新启发。此外，该讲者是本地的网络名人，介绍了善用社交媒体推广业务的方法。”

另外，AutoFest@KL 组织了一系列丰富的汽车文化活动，其中在 **EMMA 汽车音响及改装比赛** 展示了超过 80 辆特色改装车，展现了马来西亚的业者在汽车订制及改装领域的才能。

AutoFest@KL 也举办了汽车用品市场，开放予终端消费者在展馆即场购买知名品牌的商品，包括汽车车身贴膜、汽车配饰及车用香水，其中 Hot Wheels 的产品大受欢迎。许多参展人士都享受参与社交媒体活动赢取展会纪念品。

而在 Auto NITZ 交流派对上，一众参展商、观众及汽车爱好者庆祝 Automechanika Kuala Lumpur 的回归。在展会忙碌一天过后，出席派对人士均享受与同行交流的机会，并巩固了与新旧合作伙伴的关系。

下一届 Automechanika Kuala Lumpur 将于 2025 年 5 月 8 至 10 日举行，并将加入赛车及高性能汽车相关技术等全新内容。如需了解展会更多详情，请浏览：www.automechanika-kl.com 或发送邮件至 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com 垂询。

新闻信息及照片：

www.automechanika-kl.com/zh-cn/press

Automechanika 品牌旗舰展会 Automechanika Frankfurt 将于 2024 年 9 月 10 至 14 日于法兰克福市再度举行。其他由法兰克福展览大中华区子公司主办的 Automechanika 品牌展会还包括：

- 越南（胡志明市）国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Ho Chi Minh City）：2023 年 6 月 23 至 25 日
www.automechanika-hcmc.com
- 上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）：2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日
www.automechanika-shanghai.com

欢迎关注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒体专页：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

领英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

Facebook：www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram：www.instagram.com/amkl_automechanika

YouTube：[Play it! Channel MY](https://www.youtube.com/channel/UC...)

#electrification #digitalisation #transformation

-完-

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字