

新聞稿

2021 年 12 月 10 日

Automechanika Kuala Lumpur 順延至 2023 年

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL22_deferral_TC.doc

法蘭克福展覽集團作為吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）的主辦方，一直密切關注馬來西亞疫情的發展，並與當地汽車業界、參展企業、合作方及支持單位保持緊密溝通。該國現時每日仍有新增確診病例，全國多個城市及地區正實施不同程度的行動管制令（MCO），以限制人員流動，降低傳播風險。主辦方在慎重考量海內外業界在管制令和入境限制下參會的可行性，並與各方溝通協調後，決定順延展會至 2023 年 3 月 16 至 18 日。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士進一步解釋道：“目前馬來西亞實施的防疫舉措將會為海外人士前往展會構成限制。法蘭克福展覽作為負責任的展會主辦機構，一直以參與者安全健康作為首要考量，竭力為本地及海外汽車行業搭建安全的商貿平台。為此，我們積極配合地方衛生部門的防疫政策，並且密切關注疫情發展。我非常感激業界各方對展會延辦決定的理解與支持。”

事實上，馬來西亞的營商環境充滿活力，為汽車業人士開拓新的供應渠道提供強大的驅動力。Automechanika Kuala Lumpur 以“採購、娛樂、培訓”（Sourcing, Entertainment, Training, S.E.T.）為主題，融入廣泛的行業資源，成為進軍馬來西亞汽車市場重要的橋樑。

上屆展會在 2019 年舉行，當時匯聚了來自 16 個國家及地區的參展企業，迎來 58 個國家及地區的觀眾。眾多領軍海外企業如 Allmakes 4x4、Astra Otoparts、澳德巴克斯（AUTOBACS）、BPI、CMC、eBay、GESEL HEINZ、雷貝斯托（Raybestos）、駱駝集團、MATRIX、SONIC 及元征（LAUNCH）等，以展會作為他們進軍東盟市場的跳板，展示了最新產品及技術。

與此同時，很多本土企業也希望通過參與展會開拓國際市場，參展公司包括了 FINDME、HML、Inter Enterprise Solutions、JONNESWAY、MAZDA、N.E.S Group、Newera、Pos Malaysia、SCHMACO、SUPERLON 和 VANIL 等。

周女士補充道：“我們非常欣喜看到行業對拓展業務網絡、互動交流信息的熱情不減，我們將繼續積極開拓溝通渠道，提供多元化商貿服務，促進商務對接及人脈拓展及推動行業的共融發展。”

其中，已經推出的升級版商貿配對服務 Match Up 為參與的供需雙方提供量身定製的商貿配對服務。該服務結合了 Automechanika 品牌在胡志明市、吉隆坡及上海展的豐富數據資源，主辦方的專業團隊在了解已登記買

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

家的採購需求後，精準配對來自超過 60 個國家和地區的參與企業。

Match Up 自今年 8 月首次推出至今，促成了多達 1,900 多場線上推薦及預約商貿配對洽談。市場對服務讚譽有加，多達 90% 的參與企業及買家在用戶問卷中表示 Match Up 的個性化精準配對服務滿足了他們的商務需求。

如欲參與 Match Up 服務，請瀏覽 www.automechanika-kl.com/business-matching-reg 登記。

更多有關 Automechanika Kuala Lumpur 展會詳情，請發送電子郵件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

– 完 –

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300* 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字