

新闻稿

2021 年 12 月 10 日

Automechanika Kuala Lumpur 顺延至 2023 年

钟珏杰先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9956
传真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL22_deferral_SC.doc

法兰克福展览集团作为吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（**Automechanika Kuala Lumpur**）的主办方，一直密切关注马来西亚疫情的发展，并与当地汽车业界、参展企业、合作方及支持单位保持紧密沟通。该国现时每日仍有新增确诊病例，全国多个城市及地区正实施不同程度的行动管制令（**MCO**），以限制人员流动，降低传播风险。主办方在慎重考量海内外业界在管制令和入境限制下参会的可行性，并与各方沟通协调后，决定顺延展会至 **2023 年 3 月 16 至 18 日**。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士进一步解释道：“目前马来西亚实施的防疫举措将会为海外人士前往展会构成限制。法兰克福展览作为负责任的展会主办机构，一直以参与者安全健康作为首要考量，竭力为本地及海外汽车行业搭建安全的商贸平台。为此，我们积极配合地方卫生部门的防疫政策，并且密切关注疫情发展。我非常感激业界各方对展会延办决定的理解与支持。”

事实上，马来西亚的营商环境充满活力，为汽车业人士开拓新的供应渠道提供强大的驱动力。**Automechanika Kuala Lumpur** 以“采购、娱乐、培训”（**Sourcing, Entertainment, Training, S.E.T.**）为主题，融入广泛的行业资源，成为进军马来西亚汽车市场重要的桥梁。

上届展会在 2019 年举行，当时汇聚了来自 16 个国家及地区的参展企业，迎来 58 个国家及地区的观众。众多领军海外企业如 **Allmakes 4x4**、**Astra Otoparts**、**澳德巴克斯（AUTOBACS）**、**BPI**、**CMC**、**eBay**、**GESEL HEINZ**、**雷贝斯托（Raybestos）**、**骆驼集团**、**MATRIX**、**SONIC** 及 **元征（LAUNCH）** 等，以展会作为他们进军东盟市场的跳板，展示了最新产品及技术。

与此同时，很多本土企业也希望通过参与展会开拓国际市场，参展公司包括了 **FINDME**、**HML**、**Inter Enterprise Solutions**、**JONNESWAY**、**MAZDA**、**N.E.S Group**、**Newera**、**Pos Malaysia**、**SCHMACO**、**SUPERLON** 和 **VANIL** 等。

周女士补充道：“我们非常欣喜看到行业对拓展业务网络、互动交流信息的热情不减，我们将继续积极开拓沟通渠道，提供多元化商贸服务，促进商务对接及人脉拓展及推动行业的共融发展。”

其中，已经推出的升级版商贸配对服务 **Match Up** 为参与的供需双方提供量身定制的商贸配对服务。该服务结合了 **Automechanika** 品牌在胡志明

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

市、吉隆坡及上海展的丰富数据资源，主办方的专业团队在了解已登记买家的采购需求后，精准配对来自超过 60 个国家和地区的参与企业。

Match Up 自今年 8 月首次推出至今，促成了多达 1,900 多场线上推荐及预约商贸配对洽谈。市场对服务赞誉有加，多达 90% 的参与企业及买家在用户问卷中表示 Match Up 的个性化精准配对服务满足了他们的商务需求。

如欲参与 Match Up 服务，请浏览 www.automechanika-kl.com/business-matching-reg 登记。

更多有关 Automechanika Kuala Lumpur 展会详情，请发送电子邮件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

— 完 —

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字