

新聞稿

2020 年 12 月 11 日

Automechanika Kuala Lumpur 順延至 2022 年

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

由於新冠肺炎疫情在馬來西亞持續¹，現時仍在實施入境及國內出行限制，為吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 (Automechanika Kuala Lumpur) 與會者的行程計劃帶來諸多不確定因素。有鑑於此，主辦方經與參展商、合作夥伴及支持單位緊密商討後決定將展會由明年 3 月順延至 2022 年 3 月 15 至 17 日，為汽配行業復甦構建高效的業務交流平台和活動。

Automechanika Kuala Lumpur 一直以來廣受全球行業人士的支持，借力展會平台探索東盟汽配市場的機遇。2019 年展會吸引來自全球 16 個國家及地區的參展企業和 58 個國家及地區的專業觀眾。

然而，目前馬來西亞的疫情仍然嚴峻，當地實施中的限制活動令 (Conditional Movement Control Order)² 限制了入境及國內的出行活動。按當前情況，無法確定限制令能否在 2021 年 3 月前放寬限制，主辦方經過慎重考量，宣佈順延舉辦展會的決定。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士進一步解釋道：“我們一直將展會參與各方的健康和作為首要考量，時刻關注馬來西亞的疫情發展與積極響應當地的防控工作。鑒於目前的疫情狀況，將展會延至 2022 年是最適切的決定，也讓我們更好的服務於當地汽車行業。”

周女士補充道：“Automechanika Kuala Lumpur 與東盟地區的汽配行業風雨同路一起走過 22 個年頭。展望將來，展會定必繼續根據行業趨勢與市場需求調整步伐，助力行業謀更廣泛的發展空間。”

最近簽定的區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 為東盟地區的汽車供應鏈和經濟帶來多重機遇³。專家認為這是疫情後促進該區貿易和行工復甦的關鍵舉措。

Automechanika Kuala Lumpur 的與會者大部分都是來至 RCEP 的 14 個成員國，展會將充分發揮此協定帶來的優勢，通過豐富的互動和交流活動讓來自東盟與其他國家地區的行業人士互聯互通。更多有關 Automechanika Kuala Lumpur 助力地區供應鏈拓展業務、加強溝通與知識交流的詳請敬請留意日後公佈。

¹ COVID-19: 935 new cases in Malaysia; total cases exceed 60,000, 2020 年 11 月 26 日
<https://www.theedgemarkets.com/article/covid19-malaysia-reports-935-new-cases-today-%E2%80%94-326-sabah-and-161-selangor> (摘錄於 2020 年 11 月)

² Minister: Govt studying need to extend CMCO until end of year, 2020 年 11 月 23 日
<https://www.malaymail.com/news/malaysia/2020/11/23/minister-govt-studying-need-to-extend-cmco-until-end-of-year/1925304> (摘錄於 2020 年 11 月)

³ Asian auto sector to make major gains under RCEP, 2020 年 11 月 17 日
<https://www.globaltimes.cn/content/1207159.shtml> (摘錄於 2020 年 11 月)

如欲了解更多展會的詳情，請訪問 www.automechanika-kl.com 或發送電子郵件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

—完—

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk