

新闻稿

2020 年 12 月 11 日

## Automechanika Kuala Lumpur 顺延至 2022 年

钟珏杰先生  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2238 9956  
传真：+852 2598 7919  
ken.chung  
@hongkong.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)

由于新冠肺炎疫情在马来西亚持续<sup>1</sup>，现时仍在实施入境及国内出行限制，为吉隆坡国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会 (Automechanika Kuala Lumpur) 与会者的行程计划带来诸多不确定因素。有鉴于此，主办方经与参展商、合作伙伴及支持单位紧密商讨后决定将展会由明年 3 月顺延至 2022 年 3 月 15 至 17 日，为汽配行业复苏构建高效的业务交流平台 and 活动。

Automechanika Kuala Lumpur 一直以来广受全球行业人士的支持，借力展会平台探索东盟汽配市场的机遇。2019 年展会吸引来自全球 16 个国家及地区的参展企业和 58 个国家及地区的专业观众。

然而，目前马来西亚的疫情仍然严峻，当地实施中的限制活动令 (Conditional Movement Control Order)<sup>2</sup> 限制了入境及国内的出行活动。按当前情况，无法确定限制令能否在 2021 年 3 月前放宽限制，主办方经过慎重考量，宣布顺延举办展会的决定。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士进一步解释道：“我们一直将展会参与各方的健康和作为首要考量，时刻关注马来西亚的疫情发展与积极响应当地的防控工作。鉴于目前的疫情状况，将展会延至 2022 年是最切合的决定，也让我们更好的服务于当地汽车行业。”

周女士补充道：“Automechanika Kuala Lumpur 与东盟地区的汽配行业风雨同舟一起走过 22 个年头。展望未来，展会定必继续根据行业趋势与市场需求调整步伐，助力行业谋更广泛的发展空间。”

最近签定的区域全面经济伙伴协定 (RCEP) 为东盟地区的汽车供应链和经济带来多重机遇<sup>3</sup>。专家认为这是疫情后促进该区贸易和行工复苏的关键举措。

Automechanika Kuala Lumpur 的与会者大部分都是来自 RCEP 的 14 个成员国，展会将充分发挥此协定带来的优势，通过丰富的互动和交流活动让来自东盟与其他国家地区的行业人士互联互通。更多有关 Automechanika Kuala Lumpur 助力地区供应链拓展业务、加强沟通与知识交流的详情请留意日后公布。

<sup>1</sup> COVID-19: 935 new cases in Malaysia; total cases exceed 60,000, 2020 年 11 月 26 日  
<https://www.theedgemarkets.com/article/covid19-malaysia-reports-935-new-cases-today-%E2%80%94-326-sabah-and-161-selangor> (摘录于 2020 年 11 月)

<sup>2</sup> Minister: Govt studying need to extend CMCO until end of year, 2020 年 11 月 23 日  
<https://www.malaymail.com/news/malaysia/2020/11/23/minister-govt-studying-need-to-extend-cmco-until-end-of-year/1925304> (摘录于 2020 年 11 月)

<sup>3</sup> Asian auto sector to make major gains under RCEP, 2020 年 11 月 17 日  
<https://www.globaltimes.cn/content/1207159.shtml> (摘录于 2020 年 11 月)

如欲了解更多展会的详情，请访问 [www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com) 或发送电子邮件至：[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

—完—

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)