

2020 年 8 月

# 新聞稿

## 2021 Automechanika Kuala Lumpur 蓄勢待發：革新展會元素 共迎汽車市場新變局

鍾珏傑先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9956  
傳真：+852 2598 7919  
ken.chung  
@hongkong.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)  
AMKL21\_PR1\_TC.doc

2021 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會 (Automechanika Kuala Lumpur) 將突破傳統貿易展覽會框架，以活動為主導，揉合“採購、娛樂、培訓”(Sourcing, Entertainment, Training, S.E.T.) 元素，全方位滿足與會者的不同需求及目標，為他們帶來全新體驗。展會將於 3 月 18 至 20 日在吉隆坡會議中心舉行，一系列引人入勝的現場活動不僅為業內同仁提供乘用車、商用車、物流及物聯網領域的高質量的解決方案和服務，同時為他們締造更多對話、交流的機會，從而拓展業務網絡。

馬來西亞是東盟地區最具活力的國家之一，在數字化的發展上，一直在區域中保持其領頭羊的角色。其互聯網覆蓋率高達 81%<sup>1</sup>，影響著人民的日常生活模式以及工商產業的轉型。據最新統計數字顯示，物聯網等的數字化科技到 2022 年將佔馬來西亞國內生產總值的 21% 以上，而於 2019 至 2020 年期間在訊息技術方面的投入高達 820 億美元<sup>2</sup>。

數字化領域的突破為汽車價值鏈帶來大量新機遇，馬來西亞最近發表的 2020 國家汽車政策 (National Automotive Policy) 甚至將物聯網技術定為未來汽車產業的重點發展項目。Automechanika Kuala Lumpur 作為馬來西亞領先的區域性汽車行業展覽會，將不懈努力與行業共同探求突破，在數字化轉型的大環境中，充分彰顯數字化技術在汽車市場的巨大潛力。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士進一步解釋道：

“Automechanika Kuala Lumpur 二十二年來見證著行業轉變，在現今多樣化的工商業環境中，展會將揉合 S.E.T. 元素，更有效地為來自產業鏈各領域的與會人士創造發展機遇。數字化將為展會注入創新動力，滲透在採購、培訓和娛樂的每一環節。與會者不僅能洞悉行業的未來趨勢，同時也可參與各個別開生面的現場活動，感受不斷提升的互動氣氛和革新的展會體驗。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

<sup>1</sup> "Internet usage in Asia", Internet World Stats, 2020 年 1 月,  
<http://m-es.se/d3CB> (摘錄於 2020 年 7 月 20 日)

<sup>2</sup> "Investment opportunities ahead in digital Malaysia", MARii, 2020 年 7 月 12 日,  
<http://m-es.se/Mo8s> (摘錄於 2020 年 7 月 20 日)

## 優質採購體驗，滿足多元需求

採購是展會最重要的環節之一，2021年 Automechanika Kuala Lumpur 預計將迎來來自 16 個國家及地區的參展商，展示各式最新產品，技術及解決方案。參與各方於三天的展會盡情物色新供應商或與現有客戶見面，探索更多業務拓展的機會。

今年，物聯網進一步成為獨立板塊，帶來區域市場中越受重視的雲計算、車聯網及遠程信息處理等訊息技術。這些技術亦會從前裝貫穿至後市場，在乘用車、商用車及物流各板塊中體現。產品類別方面，診斷及修理/車身及噴塗、用品及改裝、部件及組件將聚焦安全、環保、信息娛樂、舒適度等方面的數字化突破。對於業內人士而言，這些都是當今改變消費模式的關鍵因素。

## 娛樂性豐富的汽車文化嘉年華，帶來熾熱氛圍

採購以外，備受注目的 Auto NITZ 派對和 EMMA 汽車音響及改裝比賽將重磅回歸，共同打造一個新樣式的汽車文化嘉年華。屆時，觀眾可飽覽 70 多輛由當地專業技師精心改裝的汽車，搭配上節奏強勁的電子舞曲演出。在輕鬆愉悅的氛圍下，促進參展商、觀眾和汽車愛好者之間的互動交流。

馬來西亞艾瑪汽車音響協會 (EMMA Malaysia) 會長蘇來興先生強調：

“現時馬來西亞聚焦汽車文化的活動不多，Auto NITZ 派對和 EMMA 汽車音響及改裝比賽為行業樹立典範，反映了汽車業以用戶體驗和生活潮流為導向的新時代轉變。Automechanika Kuala Lumpur 雲集全球的行業先驅，同時為汽車愛好者提供了一個絕佳的競技平臺，展示了馬來西亞深具潛力的汽車後市場。”

## 國際專家培訓，提升在職技能

信息收集、培訓和知識傳遞是推動展會不可或缺的一環。眾多行業深具影響力的資深專家將就最新的工具、技術、系統以及區域市場相關知識作全面的分享。

例如：汽車碰撞修復培訓班將在原有的乘用車領域基礎上，延伸至商用車修復及維護，為技術人員、技師及企業經營者提供專業實踐演示及理論討論。主題涵蓋診斷、智能維修、ADAS 校準及車輛編碼等最新技術發展。

另一方面，由馬來西亞羅里同業總會 (PMLOA) 支持的車隊管理會議將面向車隊經理、維修店主以及工程師，重點討論物聯網在商用車領域的應用，並深度剖析企業目前所面臨的機遇及挑戰。

更多有關展會的詳情，請訪問 [www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com) 或發送電子郵件至：[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

吉隆坡國際汽車零配件、  
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
吉隆坡，2021年3月18至20日

-完-

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多相關

行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

吉隆坡國際汽車零配件、  
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
吉隆坡，2021年3月18至20日