

2020年8月

新闻稿

2021 Automechanika Kuala Lumpur 蓄势待发: 革新展会元素 共迎汽车市场新变局

钟珏杰先生
法兰克福展览（香港）有限公司
电话: +852 2238 9956
传真: +852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com
AMKL21_PR1_SC.doc

2021年吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会 (Automechanika Kuala Lumpur) 将突破传统贸易展览会框架，以活动为主导，揉合“采购、娱乐、培训” (Sourcing, Entertainment, Training, S.E.T.) 元素，全方位满足与会者的不同需求及目标，为他们带来全新体验。展会将于3月18至20日在吉隆坡会议中心举行，一系列引人入胜的现场活动不仅为业内同仁提供乘用车、商用车、物流及物联网领域的高质量的解决方案和服务，同时为他们缔造更多对话、交流的机会，从而拓展业务网络。

马来西亚是东盟地区最具活力的国家之一，在数字化的发展上，一直在区域中保持其领头羊的角色。其互联网覆盖率高达81%¹，影响着人民的日常生活模式以及工商产业的转型。据最新统计数字显示，物联网等的数字化科技到2022年将占马来西亚国内生产总值的21%以上，而于2019至2020年期间在讯息技术方面的投入高达820亿美元²。

数字化领域的突破为汽车价值链带来大量新机遇，马来西亚最近发表的2020国家汽车政策 (National Automotive Policy) 甚至将物联网技术定为未来汽车产业的重点发展项目。Automechanika Kuala Lumpur 作为马来西亚领先的区域性汽车行业展览会，将不懈努力与行业共同探求突破，在数字化转型的大环境中，充分彰显数字化技术在汽车市场的巨大潜力。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭澜女士进一步解释道：

“Automechanika Kuala Lumpur 二十二年来见证着行业转变，在现今多样化的工商业环境中，展会将揉合 S.E.T. 元素，更有效地为来自产业链各领域的与会人士创造发展机遇。数字化将为展会注入创新动力，渗透在采购、培训和娱乐的每一环节。与会者不仅能洞悉行业的未来趋势，同时也可参与各个别开生面的现场活动，感受不断提升的互动气氛和革新的展会体验。”

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

¹ "Internet usage in Asia", Internet World Stats, 2020年1月,
<http://m-es.se/d3CB> (摘录于2020年7月20日)

² "Investment opportunities ahead in digital Malaysia", MARii, 2020年7月12日,
<http://m-es.se/Mo8s> (摘录于2020年7月20日)

优质采购体验，满足多元需求

采购是展会最重要的环节之一，2021年 Automechanika Kuala Lumpur 预计将迎来来自 16 个国家及地区的参展商，展示各式最新产品，技术及解决方案。参与各方可在三天的展会尽情物色新供应商或与现有客户见面，探索更多业务拓展的机会。

今年，**物联网**进一步成为独立板块，带来区域市场中越受重视的云计算、车联网及远程信息处理等讯息技术。这些技术亦会从前装贯穿至后市场，在**乘用车、商用车及物流**各板块中体现。产品类别方面，**诊断及修理/车身及喷涂、用品及改装、部件及组件**将聚焦安全、环保、信息娱乐、舒适度等方面的数字化突破。对于业内人士而言，这些都是当今改变消费模式的关键因素。

娱乐性丰富的汽车文化嘉年华，带来炽热氛围

采购以外，备受瞩目的 **Auto NITZ 派对**和 **EMMA 汽车音响及改装比赛**将重磅回归，共同打造一个新样式的汽车文化嘉年华。届时，观众可饱览 70 多辆由当地专业技师精心改装的汽车，搭配上节奏强劲的电子舞曲演出。在轻松愉悦的氛围下，促进参展商、观众和汽车爱好者之间的互动交流。

马来西亚艾玛汽车音响协会 (EMMA Malaysia) 会长苏来兴先生强调：

“现时马来西亚聚焦汽车文化的活动不多，Auto NITZ 派对和 EMMA 汽车音响及改装比赛为行业树立典范，反映了汽车业以用户体验和生活潮流为导向的新时代转变。Automechanika Kuala Lumpur 云集全球的行业先驱，同时为汽车爱好者提供了一个绝佳的竞技平台，展示了马来西亚深具潜力的汽车后市场。”

国际专家培训，提升在职技能

信息收集、培训和知识传递是推动展会不可或缺的一环。众多行业深具影响力的资深专家将就最新的工具、技术、系统以及区域市场相关知识作全面的分享。

例如：**汽车碰撞修复培训班**将在原有的乘用车领域基础上，延伸至商用车修复及维护，为技术人员、技师及企业经营者提供专业实践演示及理论讨论。主题涵盖诊断、智能维修、ADAS 校准及车辆编码等最新技术发展。

另一方面，由马来西亚罗里同业总会 (PMLOA) 支持的**车队管理会议**将面向车队经理、维修店主以及工程师，重点讨论物联网在商用车领域的应用，并深度剖析企业目前所面临的机遇及挑战。

更多有关展会的详情，请访问 www.automechanika-kl.com 或发送电子邮件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

吉隆坡国际汽车零部件、
维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡，2021年3月18至20日

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多相关

行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

吉隆坡国际汽车配件、
维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡，2021年3月18至20日