

新闻稿

2018 年 12 月

## 2019 Automechanika Kuala Lumpur 多场精彩同期活动 聚焦商用车和乘用车趋势

卓明慧小姐  
电话: +852 2238 9956  
传真: +852 2598 7919  
[telly\\_cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:telly_cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)

AMKL19\_PR3\_SC.doc

**2019 年吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会 (AMKL)** 近日公布一系列精彩纷呈同期活动，主题将围绕物联网技术、维修成本控制及道路安全等热点话题，为业界人士提供最新行业资讯和交流机会。作为东盟地区内领先汽车行业展览会之一，展会去年云集 **246** 家参展企业及超过 **5,600** 名买家。**AMKL 2019** 将于 **3 月 21 至 23 日** 在马来西亚吉隆坡会议中心举行，预计将迎来 **300** 家参展企业。

马来西亚当前的汽车市场发展成熟，汽车拥有率更在东盟地区位居第一<sup>1</sup>。这为汽车相关新技术在当地市场的应用提供广阔的发展空间。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭阑女士就此市场潜力与展会促进汽车产业交流的独特优势解释道：“智能网联在全球市场快速发展，整个汽车产业也配合市场需求而转型升级。预计在 2020 年，物联网将为马来西亚的经济带来 95 亿令吉的产值，并在 2025 年进一步扩大至 425 亿令吉<sup>2</sup>。乘此契机，AMKL 将齐聚业内重量级大咖，创新企业家及思想领袖，为智能网联的未来搭桥牵线。”

对于商用车领域的未来发展，远程信息处理与物联网设备将会是两大关键。上届 AMKL 来自商用车领域的参展商和观众的占比分别为 56% 和 40%，2019 年 AMKL 预计将吸引众多业内人士到场并通过展会进一步了解相关主题。

鉴于此，2019 年 AMKL 将为这些业内人士度身打造**车队管理论坛**。论坛将围绕远程信息处理的解决方案、人工智能、大数据分析以及车载传感器监测和实时数据，如：车辆和轮胎的健康，货运温度和驾驶人员的健康、态度或习惯等。这类技术可以提高效率及安全同时降低成本，对于车队管理或操作人员而言尤为实用。

物联网技术更已渗透汽车维修领域，利用数据提前预测零件故障的机率。这可让操作员切换至可预测的维修模式，避免突发性的维修状况发生。**汽车碰撞修复培训班**将深入探究相关话题，协助技术人员及汽修技师应用有关技术。

汽车碰撞修复培训班在 2017 年获得热烈反响，并于 2019 年再度回归。本届培训班获组织方大力支持并涵盖更广泛的主题包括损伤诊断、拉伸校

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

<sup>1</sup> “Car ownership ratio remains low” - <https://bit.ly/2zZY8jS>. 2018 年 10 月 10 日

<sup>2</sup> “Malaysia, the next Regional Internet-of-Things (IoT) Development Hub?” - <https://bit.ly/2C8ztLs>.

正、钣喷和铝质修复。届时行业专家将在培训班作现场示范和理论分享。此次培训班由马来西亚汽车修理厂商总会(FAWOAM)和碰撞修复专家 I-CAR 联合主办，他们将利用各自的资源和影响力在展前扩大培训会的宣传力度，吸引大量行业相关者参加。

另一场在 2017 年备受关注的同期活动 **EMMA 汽车音响及改装比赛**，将于 2019 年再度精彩回归，届时将展示来自东盟国家的改装车和音响设备。此次竞赛集娱乐和交流于一体，决赛之后随即举行颁奖典礼。

有关本届吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会 (AMKL) 的最新消息将陆续公布。展会详情请访问 [www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com) 或发送电子邮件至：[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2018 年初步数字