

2019 Automechanika Kuala Lumpur 盛大開幕，為海內外業內人士提供知識傳遞、業務交流和娛樂享受的絕佳平台

卓明慧
電話: +852 2238 9956
傳真: +852 2598 7919
telly.cheuk@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

AMKL19_OR_TC.doc

作為東盟地區領先的汽車行業展覽會，第 11 屆吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（AMKL）於 2019 年 3 月 21 至 23 日在吉隆坡會議中心盛大舉行。展會整體展示面積達 9,710 平方米，覆蓋五個展廳，迎來 293 家海內外參展企業，同比增長 19%。本屆展會得到了眾多全新合作單位與行業協會的鼎力支持，多個展區和同期活動將圍繞展會主題，進行別開生面的互動體驗。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：

“ Automechanika Kuala Lumpur 隨著汽車行業的不斷發展而持續成長。展會致力於構建以「採購·培訓·娛樂」為主題的優質行業平台。這一願景成為我們不斷壯大的推動力，也幫助展會吸引來自商用車行業、馬來西亞科技產業及汽車生活等新增領域的專業觀眾和汽車愛好者。2019 年展會的主題也將貫穿所有同期活動，與會者可以通過娛樂互動、汽車文化體驗及實踐培訓等機會，全面了解汽車行業趨勢。”

Automechanika Kuala Lumpur 不僅僅是一個商貿平台，通過其涵蓋全面的同期活動，展會更為專業觀眾提供了種類繁多的論壇、培訓課程、比賽及交流聚會，讓所有與會者都獲得不同的體驗。

其中備受期待的同期活動之一，就是於 3 月 22 日舉行的**車隊管理會議**，該活動針對商用車領域車隊管理的操作人員的實用理論及教育需求而量身打造。屆時將有多位極具影響力的業內專家帶來行業最新的發展趨勢以及車隊監控和管理的新技術，圍繞遠程信息處理的解決方案、車隊運營的可持續性和系統集成等話題進行闡述。

另一個矚目的高品質課程是再度回歸的**汽車碰撞修復培訓班**。來自澳大利亞碰撞修復專家 I-CAR 的團隊專家親臨展會現場，指導與會者進行各種實踐演示和理論探討。為期兩天的培訓課程在 3 月 21 至 22 日舉行，課程內容將涵蓋損傷診斷、拉伸校正和鋁材修復等相關領域的最新行業知識。

展會同時也關注汽車生活領域，例如在 3 月 22 至 23 日期間舉辦的**EMMA 汽車音響及改裝比賽**，與會觀眾可以近距離觀賞超過 70 輛前沿的改裝汽車，今年比賽的獲獎者也將在展會期間公布。

參加展會之餘，與會觀眾還可以移步參加 **Auto NITZ 交流聚會**，享受馬來西亞著名 DJ Pennie Tan 以及來自越南的 DJ Trang Moon 帶來的動感旋律，交流派對勢必將火爆全場，有望成為展會現場最受歡迎的活動之一。不同行業的業內人士可以在輕鬆愉悅的氛圍之下，進行跨領域的交流互動，加深商貿對接，增進情誼。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

除此之外，中國領軍汽車電池供應商之一的駱駝集團將在展會現場宣布在馬來西亞的新發展項目。此次活動彰顯了 Automechanika Kuala Lumpur 作為具影響力行業平台的重要角色。

特色展區揭示汽車行業的最新趨勢和革新

Automechanika Kuala Lumpur 根據參展企業產品的不同類別，精心安排展商至各自展區，清晰明確地展示各市場領域的特定產品、服務和技術，全面展示行業趨勢。

全新的**物聯網專區**彙集行業上下游企業，聚焦物聯網技術對於全球汽車產業的革新。專業觀眾可以飽覽硬件和軟件開發商呈現的最前沿技術創新成果，如先進的全球定位系統、遠程信息處理、道路安全、車隊管理軟件以及雲端技術。參展企業包括 FleetSol、Inter Enterprise Solutions 及 PNMB 等。

今年首次亮相的**商用車專區**，折射快速增長的商用車行業新亮點，隨著馬來西亞以至整個東盟地區商用車市場份額的不斷攀升，該專區必將成為展會現場人氣最高的特色展區之一。今年專區吸引了大批優秀的製造商及汽車零部件和輪胎經銷商，包括 Acmar、Biosurge Asia、CPC Tyre、Hinsitsum、Ten Ming 和 Yamamoto 在內的眾多參展企業帶來最新的解決方案、產品和服務。

商用車專區和物聯網專區被設置在同一展館，屆時觀眾可以了解並領略與兩個領域相關的交互技術。

與此同時，展會還匯集了來自汽車行業電子商務及物流領域的領軍參展企業，包括 Aramex、eBay、Payoneer、Pos Malaysia 及 World First Asia 等。

2019 Automechanika Kuala Lumpur 的展品範圍涵蓋汽車產品類別的各特定領域，包括**部件及組件、電子及系統、用品及改裝、修理及維護、經銷商及維修站管理、全新 REIFEN 輪胎板塊、可替代能源及數字化運行方案及汽車清洗、保養及翻新。**

展會的國際化程度再度獲得提升

今年是 Automechanika Kuala Lumpur 舉辦的第十一屆，展會已在該地區的汽車行業建立了絕佳美譽。本屆展會將有來自 16 個國家和地區的 293 家參展企業共同參與，強大的國際參與程度可謂熠熠生輝。已確定參展的眾多行業品牌包括 AIMCO、安馳（Anchi）、奧克萊（Aokly）、AUTOBACS、CMC、鳳凰濾清器、FILM WORLD、FUJU UNITTA、GESEL HEINZ、HEYNER、江蘇凱樂（Kaller）、元征、駱駝集團、MATRIX、Raybestos、SCHMACO 和 XMFAN 等。

2019 Automechanika Kuala Lumpur 國家及地區展團包括韓國、歐洲、泰國、新加坡、中東、中國及中國台灣，國家及地區展團的數量同比翻了一番，也從側面印證了展會的高度國際化參與水平。這一增長將鼓勵本地企業與全球業內極具影響力的領軍企業建立深入對接、人際網絡和業務往來的新契機。本地產品供應商包括 CKL Group、Nes Oil Seal、PNMB、V-tech 和 Vanil Auto 等。

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2019年3月21至23日

如需了解更多展會詳情，請訪問 www.automechanika-kl.com 或發送電子郵件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

—完—

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步數字

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2019 年 3 月 21 至 23 日