

2019 Automechanika Kuala Lumpur 盛大开幕，为海内外业内人士提供知识传递、业务交流和娱乐享受的绝佳平台

卓明慧
电话: +852 2238 9956
传真: +852 2598 7919
telly.cheuk@hongkong.
messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

AMKL19_OR_SC.doc

作为东盟地区领先的汽车行业展览会，第11届吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（AMKL）于2019年3月21日至23日在吉隆坡会议中心盛大举行。展会整体展示面积达9,710平方米，覆盖五个展厅，迎来293家海内外参展企业，同比增长19%。本届展会得到了众多全新合作单位与行业协会的鼎力支持，多个展区和同期活动将围绕展会主题，进行别开生面的互动体验。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭澜女士表示：

“Automechanika Kuala Lumpur 随着汽车行业的不断发展而持续成长。展会致力于构建以「采购·培训·娱乐」为主题的优质行业平台。这一愿景成为我们不断壮大的推动力，也帮助展会吸引来自商用车行业、马来西亚科技产业及汽车生活等新增领域的专业观众和汽车爱好者。2019年展会的主题也将贯穿所有同期活动，与会者可以通过娱乐互动、汽车文化体验及实践培训等机会，全面了解汽车行业趋势。”

Automechanika Kuala Lumpur 不仅仅是一个商贸平台，通过其涵盖全面的同期活动，展会更为专业观众提供了种类繁多的论坛、培训课程、比赛及交流聚会，让所有与会者都获得不同的体验。

其中备受期待的同期活动之一，就是于3月22日举行的**车队管理会议**，该活动针对商用车领域车队管理的操作人员的实用理论及教育需求而量身打造。届时将有多位极具影响力的业内专家带来行业最新的发展趋势以及车队监控和管理的高新技术，围绕远程信息处理的解决方案、车队运营的可持续性和系统集成等话题进行阐述。

另一个瞩目的高品质课程是再度回归的**汽车碰撞修复培训班**。来自澳大利亚碰撞修复专家I-CAR的团队专家亲临展会现场，指导与会者进行各种实践演示和理论探讨。为期两天的培训课程在3月21日至22日举行，课程内容将涵盖损伤诊断、拉伸校正和铝材修复等相关领域的最新行业知识。

展会同时也关注汽车生活领域，例如在3月22日至23日期间举办的**EMMA汽车音响及改装比赛**，与会观众可以近距离观赏超过70辆前沿的改装汽车，今年比赛的获奖者也将在展会期间公布。

参加展会之余，与会观众还可以移步参加**Auto NITZ交流聚会**，享受马来西亚著名DJ Pennie Tan以及来自越南的DJ Trang Moon带来的动感旋律，交流派对势必将火爆全场，有望成为展会现场最受欢迎的活动之一。不同行业的业内人士可以在轻松愉悦的氛围之下，进行跨领域的交流互动，加深商贸对接，增进情谊。

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

除此之外，中国领军汽车电池供应商之一的骆驼集团将在展会现场宣布在马来西亚的新发展项目。此次活动彰显了 Automechanika Kuala Lumpur 作为具影响力行业平台的重要角色。

特色展区揭示汽车行业的最新趋势和革新

Automechanika Kuala Lumpur 根据参展企业产品的不同类别，精心安排展商至各自展区，清晰明确地展示各市场领域的特定产品、服务和技术，全面展示行业趋势。

全新的**物联网专区**汇集行业上下游企业，聚焦物联网技术对于全球汽车产业的革新。专业观众可以饱览硬件和软件开发商呈现的最前沿技术创新成果，如先进的全球定位系统、远程信息处理、道路安全、车队管理软件以及云端技术。参展企业包括 FleetSol、Inter Enterprise Solutions 及 PNMB 等。

今年首次亮相的**商用车专区**，折射快速增长的商用车行业新亮点，随着马来西亚以至整个东盟地区商用车市场份额的不断攀升，该专区必将成为展会现场人气最高的特色展区之一。今年专区吸引了大批优秀的制造商及汽车零部件和轮胎经销商，包括 Acmar、Biosurge Asia、CPC Tyre、Hinsitsum、Ten Ming 和 Yamamoto 在内的众多参展企业带来最新的解决方案、产品和服务。

商用车专区和物联网专区被设置在同一展馆，届时观众可以了解并领略与两个领域相关的交互技术。

与此同时，展会还汇集了来自汽车行业电子商务及物流领域的领军参展企业，包括 Aramex、eBay、Payoneer、Pos Malaysia 及 World First Asia 等。

2019 Automechanika Kuala Lumpur 的展品范围涵盖汽车产品类别的各特定领域，包括**部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、经销商及维修站管理、全新 REIFEN 轮胎板块、可替代能源及数字化运行方案及汽车清洗、保养及翻新。**

展会的国际化程度再度获得提升

今年是 Automechanika Kuala Lumpur 举办的第十一届，展会已在该地区的汽车行业建立了绝佳美誉。本届展会将有来自 16 个国家和地区的 293 家参展企业共同参与，强大的国际参与程度可谓熠熠生辉。已确定参展的众多行业品牌包括 AIMCO、安驰（Anchi）、奥克莱（Aokly）、AUTOBACS、CMC、凤凰滤清器、FILM WORLD、FUJU UNITTA、GESEL HEINZ、HEYNER、江苏凯乐（Kaller）、元征、骆驼集团、MATRIX、Raybestos、SCHMACO 和 XMFAN 等。

2019 Automechanika Kuala Lumpur 国家及地区展团包括韩国、欧洲、泰国、新加坡、中东、中国及中国台湾，国家及地区展团的数量同比翻了一番，也从侧面印证了展会的高度国际化参与水平。这一增长将鼓励本地企业与全球业内极具影响力的领军企业建立深入对接、人际网络和业务往来的新契机。本地产品供应商包括 CKL Group、Nes Oil Seal、PNMB、V-tech 和 Vanil Auto 等。

吉隆坡国际汽车配件、
维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡，2019年3月21至23日

如需了解更多展会详情，请访问 www.automechanika-kl.com 或发送电子邮件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

—完—

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

吉隆坡国际汽车配件、
维修检测诊断及服务用品展览会
吉隆坡，2019 年 3 月 21 至 23 日