

automechanika

KUALA LUMPUR

吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会
Malaysia's leading regional trade fair for the automotive industry
targeting trade visitors from ASEAN

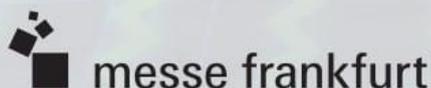
21 – 23.3.2019

马来西亚 • 吉隆坡会议中心 (KLCC)
Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC), Malaysia

采购 • 培训 • 娱乐
Sourcing • Training • Entertainment

赞助及广告方案

www.automechanika-kl.com
autoasia@hongkong.messefrankfurt.com



(A) 赞助方案

A01a 交流环节 - 活动赞助

展会次日中午的2小时专业交流环节, 届时主要行业参与者和参展商均会出席。

- 冠名赞助交流环节
- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在所有相关邀请函和现场指示牌中
- 赞助商标志(单个)将于接待处展示
- 赞助商专用桌(如有)会放置于接待处旁
- 赞助商宣传架会展示于活动场地
- 四块易拉宝会展示于交流环节场地
- 赞助商标志(单个)将与展览标志一同展示于背版
- 大会司仪将特别鸣谢赞助商
- 主题演讲
- 赞助商标志(单个)会展示于展览电子宣传单张, 并发放给超过200,000名观众



名额: 独家赞助

赞助费: 美元 7,800 / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日

A01b 交流环节 - 餐饮赞助

赞助商可于展会次日中午的2小时专业交流环节中赞助餐饮, 届时主要行业参与者和参展商均会出席。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在所有相关邀请函和现场指示牌中
- 赞助商标志(单个)将于接待处展示
- 赞助商专用桌(如有)会放置于接待处旁
- 一块餐品赞助易拉宝会展示于餐品区
- 一块饮料赞助易拉宝会展示于饮料区
- 赞助商标志(单个)将与展览标志一同展示于背版



名额: 联合赞助

赞助费: 美元 1,500 (餐品赞助) / 赞助商

美元 1,500 (饮料赞助) / 赞助商

美元 2,800 (餐品及饮料赞助) / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日

A02 贵宾休息室

展会期间为媒体及贵宾提供的休息区, 并免费提供茶点、饮料及上网服务。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在所有相关邀请函和现场指示牌中
- 赞助商宣传资料放置于贵宾休息室内
- 赞助商及其贵宾将获得免费贵宾休息室通行证



名额: 独家赞助

赞助费: 美元 3,000 / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日

(A) 赞助方案

A03 观众入场证

展会仅对专业观众开放。所有观众必须佩带展会入场证，方可进入展馆参观。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在观众入场证其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含8,000张入场证制作费

名额: 独家赞助

赞助费: 美元 4,000 / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日



A05 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳将于展会入口登记处免费派发。

- 赞助商及展会标志(单个, 单色印刷)将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含8,000个挂绳的制作费

名额: 独家赞助

赞助费: 美元 4,000 / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日



A07 观众填表处 (全新)

赞助商标志将与印制在登记厅的所有填表台上。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时印制在填表台上
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助

赞助费: 美元 4,000 / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日



A11 纪念品派发 (全新)

赞助商的纪念品会于登记处向观众派发。

- 纪念品须提前由大会主办单位核实

名额: 联合赞助

赞助费: 美元 5,000 (3,000份) / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日



(B) 广告方案 (印刷品)

B01 参展商名录

名录将于展会期间公开发售, 参展商可通过在参展商名录上刊登广告, 向观众直接传递信息, 占尽先机, 是开拓潜在市场的高效宣传渠道。

参展商名录尺寸: 216毫米 (高) x 136毫米 (宽)



项目	价格 (美元)
(a) 封面内页 (整版, 四色印刷)	2,000
(b) 封底内页 (整版, 四色印刷)	1,500
(c) 内页 – 位置随机 (整版, 四色印刷)	1,000
(d) 参展商名录加上公司商标或标志 (单个, 单色)	250
(e) 跨页 (跨版, 四色印刷)	2,000

申请截止日期: 2018年12月21日

B02 买家邀请卡

展商标志(单个, 单色), 印刷于买家邀请卡的单面, 并将于开展前派送至约100,000名专业观众。



名额: 联合赞助

赞助费: 美元 2,500 / 赞助商

申请截止日期: 2018年9月30日

B03 展会电子期刊

展商标志(单个, 彩色)刊登于特选电子期刊上(包括贵司网站链接), 并将于开展前电邮至约200,000名全球专业观众。

名额: 联合赞助

赞助费: 美元 1,000 / 赞助商

申请截止日期: 2018年12月21日

(C) 现场广告方案



C01 展厅内吊旗广告 (双面)

规格: 2米(宽) x 4米(高)

价格: 美元 2,500 / 块



C02 展馆大堂吊旗广告 (双面) (全新)

规格: a) 2米(宽) x 4米(高) - 展馆大堂一层
b) 2米(宽) x 5米(高) - 展馆大堂

价格: a) 美元 2,500 / 块
b) 美元 2,500 / 块



C03 横幅支柱吊旗广告 (全新)

规格: a) P1 / P6: 0.8米(上底), 1.22米(下底) x 5.12米(高)
b) P2: 0.8米(上底), 1.34米(下底) x 5.18米(高)
c) P3: 0.8米(上底), 1.29米(下底) x 6.08米(高)
d) P4: 0.8米(上底), 1.37米(下底) x 6.08米(高)
e) P5: 0.8米(上底), 1.22米(下底) x 5.18米(高)

价格: P1 - P6: 美元 2,800 / 块



C04 前厅吊旗横幅 (双面)

规格: 4米(宽) x 2米(高)

价格: 美元 2,500 / 块



C05 灯箱广告 (全新)

规格: 5.755米(宽) x 3.555米(高) x 0.648米(深)
价格: 美元 3,500 / 块

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间**2018年12月21日**
价格包含制作费及发布费。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告位置及数量按供应情况而定。
以上图片仅供参考并由吉隆坡会议中心提供, 一切以实物为准。

(C) 现场广告方案



C06 门厅广告牌 (三面)

规格: 1米(宽) x 2.44米(高)
价格: 美元 1,500 / 块



C07 展会平面图 - 公司标志

规格: 请与主办单位查询详情
价格: 美元 1,200 / 个



C08 等离子电视广告

规格: 影片 / 简报 (JPEG 2048 x 1536)
价格: 美元 1,000 / 4分钟

详情请联络:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 蔡智聪先生 / 刘盛松先生 / 邓峰先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 536 / 537 / 535

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间**2018年12月21日**
价格包含制作费及发布费。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告位置及数量按供应情况而定。
以上图片只供参考并由吉隆坡会议中心提供, 一切以实物为准。